

Renforcer la culture qualité

100 000 boîtes

Prévenir les non-conformités pour produire 100 000 boîtes de médicaments



Intérêts pédagogiques

- S'entraîner à la résolution de problèmes en équipe
- Donner du sens aux pratiques quotidiennes
- Mesurer leurs impacts sur la production de médicaments sûrs

Modalités

- 1 animateur
- 5 à 6 équipes de 2 personnes, du même service ou de services différents
- Durée : 2 heures

Thèmes abordés

non-conformité

bonnes pratiques de fabrication

risques pour le produit fini

prévention des risques

amélioration continue

RETOUR CLIENT / ENTREPRISE

« Le 100 000 boîtes permet d'évoquer des situations spécifiques qui font écho au vécu des collaborateurs en entreprise. C'est très en lien avec nos pratiques. Le jeu génère beaucoup d'émulation. »

RETOUR CLIENT / APPRENANTS

« J'ai bien aimé le côté challenge, et le travail en binôme »

« L'animatrice est très pédagogue et nous accompagne pour compléter nos réponses. »



Data Integrity

Auditer le laboratoire Circolab et trouver les causes de non-conformités



Intérêts pédagogiques

- Mobiliser l'esprit coopératif des apprenants
- Encourager le travail d'équipe dans la résolution d'énigmes
- Favoriser la mémorisation par les rebondissements et l'activation émotionnelle

Modalités

- 1 animateur
- 2 équipes de 10 personnes maximum, du même service ou de services différents
- Durée : ½ journée dont introduction, QCM et feedbacks

Thèmes abordés

bonnes pratiques de fabrication

assurance qualité

Data Integrity ALCOA

cycle de vie de la donnée

cohérence des données entre elles

traçabilité écart qualité

non-conformité

RETOUR CLIENT / ENTREPRISE

« Nous avons eu 89 participants sur 10 sessions. Le jeu a été très apprécié, encore bravo pour la conception. Nous pensons le commander à nouveau pour former d'autres collaborateurs. »

RETOUR CLIENT / APPRENANTS

« Très pédagogique », « façon sympa d'intégrer ce que signifie la Data Integrity »



À la poursuite de l'écart qualité

Mener l'enquête pour déclarer et gérer un écart qualité



Intérêts pédagogiques

- Évoluer dans un scénario réaliste
- Favoriser la mémorisation par la scénarisation et les rebondissements
- Impacter les esprits sur la nécessité de bien renseigner les écarts qualité

Modalités

- 1 animateur
- Jeu collaboratif : 1 équipe de 10 personnes maximum, du même service ou de services différents
- ½ journée dont introduction, QCM et feedbacks

Thèmes abordés

bonnes pratiques de fabrication

assurance qualité

intégrité des données

traçabilité

écart qualité

non-conformité

méthodologie

vie des données au sein de tous les départements

3 VARIANTES THÉMATIQUES

Conditionnement · Mirage · Pesée



RETOUR CLIENT / ENTREPRISE

« Les retours sont très positifs sur l'animation réalisée par le Groupe IMT et les thèmes traités par le jeu. Les collaborateurs sont acteurs de la formation, ce qui est important. Chacun peut s'exprimer et apporter ses idées. »

Ludipharm

Se challenger en équipe autour des bonnes pratiques de fabrication



Intérêts pédagogiques

- Échanger sur des situations réelles rencontrées
- Favoriser les retours entre pairs
- Ancrer les compétences développées en formation

Modalités

- 1 animateur
- 4 à 5 équipes de 3 personnes, du même service ou de services différents
- 3 heures dont QCM et feedback

Thèmes abordés

bonnes pratiques de fabrication

production

qualité

personnel

locaux

matériel

contrôle qualité

maintenance



Intègre la nouvelle annexe 1 des BPF

VARIANTES THÉMATIQUES

Ludizac® - Travail en atmosphère contrôlée

Ludipharm® - Principes actifs - API (partie II, guide BPF)

Ludipharm® - Médicaments vétérinaires

Ludipharm® - Distribution en gros (BPDG)

Cosmélud® - Industrie cosmétique (norme ISO22716)



RETOUR CLIENT / ENTREPRISE

« Le Ludipharm est un jeu pédagogique qui dynamise les échanges. Il permet de rendre accessible de façon ludique des directives réglementaires parfois jugées austères. »

RETOUR CLIENT / APPRENANTS

« C'était enrichissant de jouer avec mes collègues d'autres services »
« ça change des formations classiques »