

Conduire un projet

La gestion de projet regroupe l'organisation, la planification et le pilotage de toutes les actions nécessaires à sa réussite. Elle intègre toutes les composantes de qualité, de coûts, de délais, de risques et de performances pour atteindre la satisfaction du commanditaire. Comment conduire un projet en entreprise tout en améliorant sa performance industrielle ? Les clés de la réussite d'un projet sont basées sur l'anticipation, l'organisation et la communication. Il est donc essentiel de constituer une équipe projet pluridisciplinaire avec toutes les ressources nécessaires, de travailler en management transversal et d'animer des réunions avec tous les acteurs du projet. Il faut assurer le pilotage et le suivi du projet tout au long de son déroulement pour garantir l'atteinte des objectifs.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Structurer les principales étapes du projet
- Faire un diagnostic de la situation initiale et formaliser la problématique
- Définir, mettre en œuvre et animer un plan d'action
- Mesurer et évaluer l'efficacité du projet

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Toute personne impliquée dans la conduite d'un projet
- Aucun prérequis

PROGRAMME

🕒 2 JOURS / 14 H

Structurer les principales étapes d'un projet

- Définir les objectifs et le périmètre du projet
- Constituer l'équipe projet avec les acteurs adéquats
- Élaborer le plan d'action
- Créer un dispositif d'évaluation

Faire un diagnostic de la situation initiale et formaliser la problématique

- Réaliser un diagnostic ou un audit de la situation en s'appuyant sur une méthodologie appropriée (Ishikawa, QOQCCP, 5 pourquoi)

Définir, mettre en œuvre et animer un plan d'action

- Décrire précisément l'intitulé de l'action
- Définir les objectifs
- Définir et maîtriser le respect des échéances
- Mobiliser les acteurs : responsable, commanditaire, personnes concernées par l'action
- Déterminer les ressources : moyens, budget, contraintes
- Utiliser les outils de gestion de projet : outils de suivi, de contrôle et de communication (note de cadrage, échéancier, tableaux de bord, rétroplanning...)

Mesurer et évaluer l'efficacité du projet

- Construire les outils d'évaluation, définir les modalités associées
- Créer et animer les tableaux de bord et les indicateurs de résultat

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

- Ateliers pratiques portant sur chaque étape du projet
- Étude de cas permettant de mettre en application les outils

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation écrite sous forme de questionnaire portant sur les étapes du projet et le choix des outils
- Mini-études de cas mettant en scène l'utilisation des différents outils

TARIF ET INSCRIPTIONS INTER-ENTREPRISES

€ 1 560 € HT/pers. 📅 Toutes les dates : www.groupe-imt.com/MAC4

NOS FORMATIONS SONT RÉALISABLES EN INTRA-ENTREPRISES. CONTACTEZ-NOUS !

imt.industries@groupe-imt.com

02 47 713 713