

Concevoir et animer une formation

De plus en plus de collaborateurs sont amenés à dispenser des formations en interne. Former ne s'improvise pas, ce n'est pas seulement faire une présentation. Concevoir et animer des formations relève de méthodes et de techniques qui s'apprennent. Dans une démarche d'acquisition ou de développement des compétences, une formation repose sur des points fondamentaux : la définition d'objectifs concrets mesurables, la création d'activités pédagogiques adaptées, l'animation, la stimulation de la motivation d'un groupe de collaborateurs et l'évaluation d'acquisition des compétences recherchées.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Écrire des objectifs opérationnels de formation
- Créer une séquence à partir d'activités pédagogiques
- Évaluer l'acquisition des compétences
- Animer une séquence de formation
- Impliquer chaque participant au sein d'un collectif

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Collaborateurs amenés à concevoir une formation pour l'animer en salle
- Prérequis : utilisation des logiciels de bureautique et d'un moteur de recherche

PROGRAMME

🕒 3 JOURS / 21H

Écrire des objectifs opérationnels de formation

- Analyser le besoin pour définir le périmètre de la formation à dispenser
- Identifier les compétences à acquérir
- Hiérarchiser les compétences pour déterminer une progression pédagogique

Créer une séquence à partir d'activités pédagogiques

- Expliquer les principes de l'apprentissage chez l'adulte
- Associer les méthodes pédagogiques à un objectif opérationnel
- Scénariser la séquence à travers la création d'activités pédagogiques

Évaluer l'acquisition des compétences

- Identifier les différentes modalités d'évaluation
- Construire un tableau d'habilitation
- Analyser sa pratique professionnelle à l'aide d'un questionnaire

Animer une séquence de formation

- Identifier les 3 rôles du formateur
- Formaliser un cadre de travail commun
- Adapter sa posture au public formé

Impliquer chaque participant au sein d'un collectif

- Expliquer le cycle de vie d'un collectif
- Gérer les individualités composant le collectif
- Réguler une situation imprévue

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

- Activités ludiques : brainstorming, mur parlant, acrostiches, organisation d'idées, exposé sur les méthodes pédagogiques
- Mise en pratique : rédaction d'objectifs opérationnels, création de contenu et des évaluations associées, jeu de rôle sur la gestion de groupe
- Partage d'expérience et échange de bonnes pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation formative des contenus créés
- Mise en situation : animation d'une séquence de formation - critères d'évaluation portant sur la technique d'animation

TARIF ET INSCRIPTIONS INTER-ENTREPRISES

€ 2 340 € HT/pers. 📅 Toutes les dates : www.groupe-imf.com/MAC3

NOS FORMATIONS SONT RÉALISABLES EN INTRA-ENTREPRISES. CONTACTEZ-NOUS !

imf.industries@groupe-imf.com

02 47 713 713