

Passerelles 75

10/2020

LE LIEN ACTIF ENTRE LE GROUPE IMT ET VOUS

GROUPE-IMT.COM



4ans D'ADÉQUATION FORMATION-EMPLOI

**Groupe IMT, acteur
majeur de l'insertion**

P. 16
Groupe Rocher :
des équipes redynamisées

P. 19
Erasmus+ impacté
par la Covid-19

P. 22
La démarche B-Corp
des Laboratoires Expanscience

MASTER CLASSES 2020 DE L'IMMUNOTHÉRAPIE

3^e ÉDITION – 26 ET 27 OCTOBRE 2020

100% DISTANCIEL
FORMATION – B2B – WEBINARS

17 FORMATIONS RÉPARTIES EN 3 BLOCS DE COMPÉTENCES :

BIOPRODUCTION DES IMMUNOTHÉRAPIES

DÉVELOPPEMENT DES IMMUNOTHÉRAPIES

COMPÉTENCES TRANSVERSES



<http://masterclasses-immuno.fr>

formation@mabdesign.fr – 04 78 02 39 92

P. 16 Le Groupe Rocher dynamise ses équipes morbihannaises

Le Groupe Rocher (Yves Rocher) revoit ses BPF avec le Groupe IMT pour maîtriser les risques microbiologiques dans la fabrication de ses produits cosmétiques.

À LIRE POUR en savoir plus sur la marque de soins préférée des Français.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 4 MINUTES

P. 19 Comment la Covid-19 a impacté vos missions professionnelles ?

Manon en Irlande, Betty à Malte, Thomas en Suède. Trois IMTistes en Erasmus+ témoignent du confinement hors de l'Hexagone.

À LIRE POUR être rassuré sur l'opportunité de partir en Erasmus.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 2 MINUTES

P. 22 Karen Lemasson, directrice RSE et Open Innovation Laboratoires Expanscience « Être B Corp fixe le cap d'une stratégie durable »

À LIRE POUR partager la démarche d'un laboratoire pionnier en matière de démarches coopératives et solidaires face à l'urgence des défis planétaires.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 4 MINUTES



P. 7 Groupe IMT : la voie royale vers l'insertion dans les territoires

Le Groupe IMT va bientôt fêter 40 ans d'adéquation formation-emploi. Un succès qui tient autant au talent et à l'accompagnement de son équipe pédagogique, qu'à l'arsenal complet de parcours dessinés avec les industriels autour de l'alternance et de ses plateaux techniques. Un système vertueux pour l'ensemble des acteurs dans les territoires où s'est installé le Groupe IMT.

À LIRE POUR en savoir encore plus sur l'insertivité et l'influence du Groupe IMT.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 11 MINUTES

PP. 5-6 On en parle
Bio³ : un institut au cœur d'un écosystème dynamique

P. 14 Boîte à outils
Le CQP : un vivier pour recruter

P. 18 Parcours d'IMTiste
Le grand chelem pour Guillaume Gouzot

P. 20 In vitro
Powder ON : l'innovation au service des formes sèches

P. 24 Rendez-vous

Malgré les réformes et les crises

La passion de bien former

Nous fêterons bientôt nos 40 ans, 40 années d'une raison d'être chevillée à la responsabilité de toutes celles et ceux qui se sont succédé dans ce Groupe : transmettre la passion de bien former des futurs professionnels de santé au service des patients.

Responsable

Le Groupe IMT, comme la plupart des entreprises de notre âge, a vécu des périodes difficiles, et cette année 2020 s'inscrit, à n'en pas douter, comme l'une des plus dures. En effet, nous cumulons réforme de la formation professionnelle et l'impact de la Covid-19. À ce titre, après une phase de sidération, nous avons rapidement réagi pour proposer à nos salariés, à nos apprenants et nos clients des solutions adaptées. Nous avons également joué notre rôle d'entreprise responsable par des actions solidaires pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Solidaires

Nous devons maintenant nous organiser pour envisager le futur, un futur qui devra tenir compte des répliques de la Covid-19 dans toutes ses dimensions : sociales, sociétales, économiques et écologiques. Plus que jamais dans ce moment violent qui secoue la planète, notre raison d'être et nos valeurs de solidarité, de respect, d'ouverture et d'exigence sonnent juste.

Fiers

Ces notes claires célèbrent le travail accompli pendant ces 40 années, et annoncent celles à venir qui s'appuieront sur un socle solide. Elles doivent aussi nous permettre de nous réjouir et d'être fiers du travail accompli par cette communauté de milliers d'apprenants et de ces 90 salariés activement engagés dans cette aventure.

Je ne peux terminer cet édit sans une pensée émue pour Noël Hily, figure bénévole emblématique de notre Groupe.



PATRICE MARTIN,
PRÉSIDENT
DU GROUPE IMT

« Le Groupe IMT fêtera bientôt ses 40 ans. »

BIENTÔT UN CAMPUS BIOTECH DIGITAL

Bio³ : un institut au cœur d'un écosystème dynamique

La plateforme dédiée à la bioproduction Bio³ Institute est devenue un lieu de ressources et d'expertise au service des structures de recherche et des industriels. Elle abrite d'autres projets ambitieux pour la région comme le tout nouveau Campus biotech digital.

Le Groupe IMT fête ses 40 ans cette année. Son président fondateur Philippe Maupas, inventeur du vaccin contre l'hépatite B, serait certainement fier de voir le chemin parcouru par l'IMT et l'Université de Tours dans le domaine des médicaments biologiques. Bio³ Institute, plateforme dédiée à la bioproduction, est la pierre angulaire de cette dynamique. Créé par le Groupe IMT et l'université de Tours, le Bio³ Institute forme des étudiants, des alternants, des demandeurs d'emploi et des salariés à l'ensemble des procédés de bioproduction, du niveau technicien au niveau ingénieur.



UNE FILIÈRE PRIORITAIRE POUR LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Le conseil régional Centre-Val de Loire a fait de la filière santé une priorité en termes de développement social et économique. Forte de ses ambitions, la région a créé le programme Ambition Recherche Développement Biomédicaments. Ce dernier, initié en 2013 et réinventé pour la période 2020 à 2023, permet de financer des programmes de recherches portés par les universités de Tours et d'Orléans en partenariat avec des industriels. Mais aussi d'accompagner une dynamique plus globale, notamment sur les volets économiques (avec Polepharma) et compétences. Parmi les missions confiées au Groupe IMT et au Bio³ Institute pour les années à venir, la création d'une offre de formation innovante dédiée aux biotechnologies

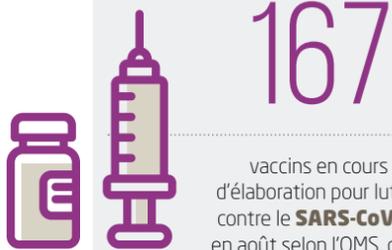
afin de répondre à l'émergence de nouveaux métiers.

BIENTÔT UN CAMPUS BIOTECH DIGITAL

Sur cette question clé de la compétence, le Premier ministre a donné son feu vert le 10 septembre à un projet ambitieux porté par quatre industriels : Sanofi, Servier, Biomérieux et Novasep. Face aux enjeux pour la France de développer une filière de bioproduction industrielle innovante et compétitive, un Campus biotech digital va être créé afin d'accompagner les entreprises dans leurs besoins en capital humain. Ce campus mobilisera les compétences de plusieurs organismes de formation dont le Bio³ Institute et le Groupe IMT qui sont associés depuis plusieurs mois à la construction de ce projet.

D'autres projets ? Cela ne manque pas ! Si la démarche du rectorat et du conseil régional aboutit, la région obtiendra le label d'excellence de « Campus des métiers et des qualifications » des industries cosmétiques et pharmaceutiques. Le Bio³ Institute fera partie des deux lieux emblématiques régionaux du Campus et le Groupe IMT siègera au sein du directoire du Campus qui sera présidé par David Simonnet, PDG de la société Axyntis. Enfin, Health Tech Station, qui sera construit à proximité du Bio³ Institute, est un autre projet phare de cet écosystème. Ce futur lieu d'accueil et d'incubation des start-up issues de la recherche sera animé par MabDesign. Il permettra de compléter l'offre de services du territoire favorisant le développement des biotechnologies santé.

LE BAROMÈTRE



vaccins en cours d'élaboration pour lutter contre le **SARS-CoV-2**, en août selon l'OMS, dont une trentaine en phase avancée.



recommandations et 52 actions pour **l'industrie du médicament post-Covid** ont été proposées au Leem par le Cabinet Kearney (www.leem.org).



Les conséquences liées à la Covid-19 sont importantes pour l'industrie du maquillage : en six mois, **les ventes de rouge à lèvres ont chuté de 53%**.

PROMOTION

Le recrutement au temps du confinement

Confronté au confinement et post-confinement, le Groupe IMT a adapté ses actions de promotion.

En mai, il organisait un **job dating digital** afin de mettre en relation les futurs apprentis IMTistes avec les industries en recherche de profils de Techniciens – TPCI, TSPCI et Techniciens spécialisés comme le BTS Bioanalyses et Contrôles ou le TSBI. Grâce aux entretiens à distance, plusieurs entreprises ont trouvé leurs apprentis pour la rentrée 2020.

En juin 2020, le Groupe IMT a participé aux **salons virtuels** de Studyrama et l'Étudiant afin de répondre aux besoins des internautes. Actions réussies : plusieurs centaines de personnes ont visité nos stands virtuels, et sollicité des échanges en temps réel par chat ou visioconférence avec l'une de nos chargées de recrutement.

Afin de garder le lien avec les lycéens, étudiants ou personnes en reconversion professionnelle, le Groupe IMT a mis en place en juillet les **Portes ouvertes virtuelles**. Bilan là aussi réussi : les chargées de recrutement ont échangé par visioconférence ou par téléphone auprès des internautes préenregistrés à l'événement. De véritables rendez-vous personnalisés ont pu avoir lieu.

Entreprises, sachez que vous pouvez toujours recruter un apprenti, le début des nouvelles promotions s'étend jusqu'en fin d'année 2020.



Pour plus de renseignements, contactez Nicolas Navereau, directeur des formations et de l'insertion professionnelle au 02 47 713 713 ou par mail n.navereau@groupe-imt.com

Programme Eurostars



Hakobio Academy est un projet d'innovation financé par l'Europe dans le cadre des projets « Eurostars ». Les partenaires Ouat! et Groupe IMT développent un outil de simulation en réalité virtuelle et réalité mixte dédié à la formation dans le domaine de la bioproduction. Ce projet se déroule sur 2 ans. Nous sommes actuellement à mi-parcours. Retour sur le projet. La phase 1 concernait le développement de l'outil et les tests utilisateurs. Deux workshops en France et en Belgique ont été organisés en présence d'experts industriels en bioproduction ou ressources humaines et de formateurs pour affiner le cahier des charges de la solution. Aujourd'hui, en phase 2, des corrections sont en développement pour proposer une nouvelle version optimisée. Un premier scénario reposant sur la transposition digitale d'une séquence de mise en situation professionnelle sur la filtration stérilisante est en cours. Il reposera sur l'apprentissage par le geste en réalité virtuelle accompagné d'un environnement de contenus complémentaires (e-learning, tutoriels vidéos, notions théoriques) pour une expérience pédagogique immersive.

MESURES BARRIÈRES

Mirage manuel à l'hôpital grâce au Groupe IMT

Suite à la pandémie de la Covid-19, l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM) a renforcé ses exigences, en demandant la pratique de mirage manuel dans les hôpitaux. C'est-à-dire qu'en cas de deuxième vague, les hôpitaux puissent fabriquer des produits injectables à destination des services de réanimation. Le Groupe IMT a été sollicité par un hôpital du sud de la France pour former leur personnel sur la théorie et la pratique de mirage manuel, créer des habilitations et des documents associés, et enfin habilitier les opérateurs.

SOUTENANCE D'UN TSPCI

Charles Decarsin : vers une reconversion réussie

Charles Decarsin, 35 ans et en reconversion professionnelle, a passé sa soutenance avec brio. En effet, il a débuté au Groupe IMT par un CQP Conduite de ligne puis a poursuivi une formation de Technicien Supérieur en Pharmacie et Cosmétique Industrielles (TSPCI) en apprentissage au sein du service Unité des lots cliniques (ULC) de Sanofi Montpellier (34). En juillet 2020, il a passé sa soutenance devant un jury composé de professionnels du secteur. Charles a été soutenu par plusieurs IMTistes qui ont voulu assister à sa présentation. Le jury a salué la qualité de sa soutenance et de son mémoire où il a su présenter diverses missions réalisées, comme par exemple la qualification d'équipements et de systèmes informatisés. À la sortie de sa soutenance, Charles nous a confié « *Je garde un très bon souvenir de ma promotion, un côté humain, j'ai eu une bonne*

intégration malgré le fait que je sois en reconversion professionnelle et le plus âgé de ma promotion. Ces deux années m'ont beaucoup apporté professionnellement. Je suis ravi de poursuivre mon projet professionnel chez Sanofi Montpellier ». Le Groupe IMT souhaite une bonne continuation à Charles.



40 ANS D'ADÉQUATION FORMATION-EMPLOI

La voie royale vers l'insertion dans les territoires



Voilà 40 ans que le Groupe IMT joue pleinement son rôle : orienter, former et insérer dans la vie active les jeunes étudiants, les adultes et les demandeurs d'emploi, au terme d'un parcours qualifié dans les métiers de la production pharmaceutique, cosmétique et biotech. La recette du succès tient autant au talent et à l'accompagnement de son équipe pédagogique, qu'à l'arsenal complet de parcours dessinés avec les industriels autour de l'alternance et de ses plateaux techniques. Un système vertueux, pour l'ensemble des acteurs, dans les territoires.

La mission du Groupe IMT n'a pas changé en 40 ans selon Hervé Galtaud, son directeur général. « *Notre cœur de métier, c'est l'humain, que l'on fait monter en compétences, que l'on insère dans l'entreprise, et dont on continue de développer l'employabilité tout au long de sa vie* » note-t-il. Avec un enjeu : accompagner le développement et la compétitivité des entreprises sur la problématique des ressources et compétences, mais aussi l'insertion et la dynamique d'emploi dans les territoires.

PLUSIEURS AXES DE COLLABORATIONS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS

Le Groupe IMT intervient dans la France entière à partir de ses 6 implantations : Tours, Évry, Lyon, Val-de-Reuil, Dijon, et bientôt à Dreux d'ici 2021. Et pour aligner les compétences avec l'emploi, le Groupe a développé plusieurs axes de collaborations avec les entreprises. « *Cela va des parcours initiaux de formation pour les jeunes en post bac ou bac+2, qui cherchent une formation professionnalisante basée sur l'apprentissage dans les métiers de la santé*, note Afif Medjahed, directeur pédagogique du Groupe IMT, en passant

par des contrats de professionnalisation et des parcours sur-mesure, pour répondre aux besoins spécifiques de reconversion des demandeurs d'emploi. L'objectif est d'être réactif face aux besoins des industriels.»

Et pour réussir son engagement social et humain, la force du Groupe IMT réside dans sa capacité à mobiliser l'écosystème autour d'un individu pour construire une ingénierie de formation sur-

Le Groupe IMT s'investit dans les dispositifs de pré-qualification ou d'accès à la qualification destinés aux jeunes éloignés de l'emploi.

mesure, volontairement intégrative, en faveur de l'insertion professionnelle. Le Groupe IMT travaille ainsi en étroite collaboration avec les industriels de la filière, les régions, les acteurs économiques, mais aussi les agences d'intérim, les missions locales, les écoles de la seconde chance... « Au-delà des plateaux techniques, des compétences et de l'individualisation des parcours, nous avons développé des pratiques pour accom-

pagner, aider, rassurer et, globalement, créer une dynamique autour des parcours de chacun, » continue Afif Medjahed.

LA VOGUE DES DISPOSITIFS SPÉCIFIQUES

Sur l'axe de l'apprentissage, le Groupe IMT s'investit depuis plusieurs années dans les dispositifs de pré-qualification

ou d'accès à la qualification destinés aux jeunes éloignés de l'emploi. « On travaille avec les apprentis sur leur projet professionnel dans le sens d'une prise en charge individuelle globale : remise à niveau

technique et comportementale, socialisation, hébergement... » détaille Afif Medjahed. Ces dispositifs intermédiaires se développent à Tours, en région parisienne, et seront bientôt développés à Chartres et Dreux. Cette année, le Groupe IMT montera, avec la



► L'offre du Groupe IMT : des parcours initiaux de formation pour les jeunes, de niveau post bac jusqu'au diplôme d'ingénieur.

► FRANÇOIS BONNEAU, PRÉSIDENT DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

« Nous faisons le pari des compétences, de la compétitivité et de la relocalisation avec le Groupe IMT, Bio³ Institute et Health Tech Station. »

Que représente le Groupe IMT pour la région ?

Le Groupe IMT est un centre de formation unique en Europe grâce à ses équipements semi-industriels qui permettent de former des ingénieurs, techniciens et opérateurs aux standards pharmaceutiques, pour qu'ils soient directement opérationnels dans nos sites de production. Il réalise la symbiose parfaite entre l'enseignement fondamental et académique de haut niveau, la production en situation réelle et l'innovation. C'est donc un élément pivot de notre écosystème régional pour le développement des compétences. L'enjeu est vital pour le Centre-Val de Loire et notre filière industrielle pharmaceutique, fleuron de l'économie régionale, qui compte une soixantaine d'entreprises et près de 10 300 salariés, représente 18 % de ses exportations et 1 100 emplois créés en cinq ans.

En quoi est-il un moteur pour l'innovation à l'avenir ?

Un médicament sur deux lancé sur le marché est d'origine biologique. Avec la plateforme Bio³ Institute et le futur incubateur Health Tech Station en construction d'ici 2022, le Groupe IMT est un véritable tremplin pour orienter la filière vers les biotechnologies et construire la dynamique biomédicaments dans le cadre du programme ARD2020. Nous avons la chance de bénéficier d'un environnement de formation et de recherche porteur avec les universités de Tours et Orléans, et les laboratoires de recherche Inserm et CNRS, de l'Inrae et du Labex MabImprove Tours-Montpellier, l'un des deux laboratoires d'excellence français consacrés au biomédicament.

... et un atout pour relocaliser les productions ?

La relocalisation est l'un de mes chantiers prioritaires dans cette reprise post-Covid-19. C'est grâce au Groupe IMT que nos salariés maîtrisent les technologies les plus avancées en production et bioproduction. Cela représente un élément de compétitivité et un avantage important pour les industriels qui se mobilisent dans la relocalisation de principes actifs essentiels.



► HERVÉ GALTAUD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE IMT

« Au-delà de la formation, le Groupe IMT est un centre de conseil et d'expertise reconnu. »



« Nos plateaux techniques accompagnent les start-up, Big Pharma et grands groupes cosmétiques dans le développement de leurs produits et la transposition industrielle grâce à l'expertise de notre directeur technique, Éric Levacher. Nos établissements sont des lieux de rencontre privilégiés entre entreprises, apprenants, formateurs du Groupe IMT, équipementiers et fournisseurs de matières premières, dans un esprit de " filière " et de coopération. Nos équipes interviennent également pour des prestations de conseil sur un positionnement d'entreprise,

l'évaluation des salariés, de parcours personnalisés et l'évolution des métiers (GPEC). Au-delà, nous participons à la mise en commun des savoir-faire par la publication d'ouvrages professionnels, de jeux et d'outils ludiques de formation (ex : un module sur les BPF). Dernier développement : nous venons de créer une formation spécifique avec un CHU du sud de la France pour habiliter le personnel à la pratique du mirage manuel pour garantir la qualité des flacons de médicaments injectables délivrés aux patients dans le cadre de la Covid-19. »



La région soutient l'ouverture d'un nouvel établissement du Groupe IMT à Dreux en 2021. Pourquoi est-ce important ?

Notre production pharmaceutique incarnée par Polepharma, le premier cluster européen de médicament, est assise sur trois régions en Centre-Val de Loire, Normandie et Île-de-France. Le fait que le Groupe IMT s'installe à Dreux permet de rapprocher encore la formation de bassins historiques d'emploi pour assurer la montée en compétences de leurs salariés et renforcer la compétitivité. C'est un projet qui va dans le sens de la consolidation de la reprise et de l'emploi sur notre territoire.

TÉMOIGNAGES

Des formations qualifiantes pour relancer sa carrière



CHRISTINE CONSTANTIN,
48 ANS - DISPOSITIF DEFI 37

Quel est votre parcours professionnel ?

Diplômée d'un master II de psychologie de l'enfant et de l'éducation, j'ai été responsable d'internat pendant 21 ans.

Votre formation ?

Opérateur de production en cosmétique et industrie pharmaceutique.

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

En CDD chez Chemineau à Vouvray (Indre-et-Loire).

Votre retour ?

J'ai vraiment apprécié l'alternance qui permet une mise en pratique immédiate.



ISABELLE HUARD,
48 ANS - DISPOSITIF DEFI 41

Quel est votre parcours professionnel ?

J'ai exercé pendant dix ans comme aide-soignante dans un Ehpad.

Votre formation ?

Conducteur de ligne de conditionnement.

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

En CDD chez Innothera à Chouzy-sur-Cisse (Loir-et-Cher).

Votre retour ?

Je suis ravie de cette nouvelle orientation dans un secteur alliant qualité et rigueur, et où je me sens utile.

« C'est une chance réelle de commencer une nouvelle vie professionnelle dans la pharma ! »

région Centre-Val de Loire, des dispositifs d'accès à la qualification du TPCI et de l'OTPCI.

Pour répondre aux défis de la formation continue, les contrats de professionnalisation ont également la cote pour former en un temps record des viviers d'opérateurs et techniciens de production, là où se trouvent les besoins. « Cela fait 15 ans que le Groupe IMT accompagne à Orléans, à travers le dispositif Pharcos financé par l'OPCO 2i, des entreprises comme Parfums Christian Dior, Shiseido, LVMH, Servier ou encore Pierre Fabre », note Joël Rancœur,



directeur des formations industrielles du Groupe IMT. Ces dispositifs inter et intra-entreprises s'appuient sur les certifications CQP des secteurs pharma et chimie, sur lesquelles le Groupe IMT est leader, pour former du personnel polyvalent dans le domaine de la fabrication et du conditionnement. Dans le même esprit, les dispositifs innovants Defi, pilotés avec Pôle Emploi et financés par les régions, font découvrir de nouveaux métiers aux demandeurs d'emploi qui souhaitent relancer leur carrière. « Le recrutement par MRS (méthode de recrutement par simulation pour tester les aptitudes) donne accès à une formation courte et opérationnelle au sein du Groupe IMT, suivie d'un CDD, voire d'un CDI dans l'industrie, note Isabelle Guérin, coordinatrice actions de formation continue au Groupe IMT. C'est une chance réelle de commencer une nouvelle vie professionnelle dans la pharma ! »

▶ **FRANCK VILIJN,** DIRECTEUR INDUSTRIEL DES LABORATOIRES CHIESI À LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR (CENTRE-VAL DE LOIRE), PRÉSIDENT DU GREPIC, MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE IMT

« Une vraie dynamique d'engagement et d'innovation avec le Grepic. »

« Le Grepic est à la genèse de ce qu'est devenu le Groupe IMT, un réseau d'excellence pour proposer à nos sites des opérateurs et techniciens de fabrication et de conditionnement de qualité, formés sur nos fondamentaux. Par le biais de l'apprentissage, voie royale d'accès à l'usine, le Groupe IMT est toujours en avance sur son temps. C'est un partenaire solide sur le long terme pour accompagner les mutations technologiques, numériques, réglementaires et européennes des prochaines années. »



UNE ADAPTATION PERMANENTE

Dans un contexte d'accélération technologique, l'ingénierie des formations du Groupe IMT est construite et revue régulièrement avec les laboratoires et groupements industriels : Afipral, Genopole, Grepic, Polepharma. Non seulement ils siègent au conseil d'administration du Groupe IMT, présidé par Patrice Martin, directeur technique HSE, RSE et business

development chez les Laboratoires Servier Industrie, mais ils valident aussi *in fine* l'obtention des parcours. La boucle est ainsi bouclée !

« À l'avenir, l'atout digital permettra d'essayer les bonnes pratiques et d'aller encore plus loin dans les territoires », pointe Joan Leclerc. Le responsable innovation digitale du Groupe IMT évoque les solutions de e-learning, de vidéos de mise en situation, de solu-

tions mixtes qui allient présence du formateur et interactivité du digital, et bientôt la réalité virtuelle à des fins de simulation dans la pédagogie renforcera encore la personnalisation et l'efficacité des parcours de formation pour l'apprenant et l'industriel. ■

Dossier réalisé par Marion Baschet-Vernet.

4ans d'innovation pédagogique

1980 : création de l'IMT

Création de l'Association IMT par le Grepic. Président fondateur : Philippe Maupas, doyen de la faculté de pharmacie de Tours et inventeur du vaccin contre l'hépatite B.

1995 : Paris

Création d'un établissement à Paris, en partenariat avec la faculté de pharmacie de Paris-Descartes.

2008 : l'UTD à Tours

Ouverture à Tours de la 1^{re} « usine-école » dédiée en Europe aux métiers de production industrielle des industries pharmaceutiques et cosmétiques.



1995 : CFA

Création du 1^{er} Centre de formation par apprentissage dédié aux métiers industriels pharmaceutiques, en partenariat avec le Leem et le conseil régional Centre.

2000 : Lyon

Création d'un établissement à Lyon, en partenariat avec l'Afipral (Association des fabricants de l'industrie pharmaceutique de la région Rhône-Alpes).



2010 : Val-de-Reuil

Création d'un établissement à Val-de-Reuil.



► **PASCAL LE GUYADER**, DIRECTEUR DES AFFAIRES GÉNÉRALES, INDUSTRIELLES ET SOCIALES DU LEEM

« Le Leem et le Groupe IMT, partenaires de longue date. »

Comment présenter le partenariat historique entre le Leem et le Groupe IMT ?

Le Groupe IMT est né de la volonté des industriels de rapprocher la formation des métiers de la production, dans



un contexte d'automatisation et d'industrialisation des usines. Le Leem (le SNIP alors) a d'ailleurs longtemps siégé au conseil d'administration du Groupe IMT. Notre partenariat s'est concrétisé par la création de titres et diplômes d'opérateurs et de techniciens en pharmacie et cosmétique industrielles, qui sont autant de nouvelles voies aujourd'hui pour détecter les talents de demain. En 1999, le Groupe IMT a été le premier organisme habilité par la branche pour délivrer ses CQP dans un objectif d'adaptation des compétences. Il en réalise aujourd'hui les deux tiers en production et bioproduction. Notre relation de proximité n'a jamais été aussi forte !

Quels sont les points forts de votre collaboration aujourd'hui ?

Chaque année, le Leem entreprend une réflexion prospective et une cartographie des métiers, qui constituent un champ d'investigation très concret pour anticiper les

besoins en compétences nouvelles. De son côté, le Groupe IMT a montré sa capacité à s'adapter, innover et construire des solutions sur-mesure avec les industriels, à partir notamment du Bio³ Institute. Avec l'avantage de pouvoir former en situation réelle et au travers de pédagogies innovantes : e-learning, jumeaux numériques ... Avec le Groupe IMT, nous sommes dans l'innovation et l'adaptation permanentes.

Qu'attendez-vous du Groupe IMT dans les années à venir ?

Comme relais sur le terrain, le Groupe IMT va continuer d'être un partenaire privilégié pour renforcer l'adaptabilité et la polyvalence de nos collaborateurs face aux nouvelles exigences de l'usine 4.0, de traçabilité renforcée, de data integrity pour sécuriser les données, ou encore de nouvelles pratiques de management et de performance industrielle... Les défis ne manquent pas !

► **KARIM YAZID**, RESPONSABLE D'ÉQUIPE PRODUCTION

CHEZ SANOFI, PRÉSIDENT DES ANCIENS ÉLÈVES ET MEMBRE DU BUREAU DU GROUPE IMT

« L'IMT, c'est un peu ma famille ! »

« Je suis passé par les cursus TPCI puis TSPCI du Groupe IMT, puis un diplôme universitaire IQIS (Ingénierie et Qualité des Industries de Santé). Je suis donc un pur produit de l'IMT ! Le Groupe IMT m'a formé aux standards pharmaceutiques mais aussi ouvert la porte à de grands noms du

façonnage et de l'industrie pharma. C'est un enseignement en phase avec les réalités du travail avec un taux de placement qui dépasse 90 % à la sortie. Avec un personnel très actif et servant d'aiguillon tout au long de votre formation, le Groupe IMT est notre système GPS pour réussir dans l'industrie pharmaceutique ou cosmétique. Il n'y a pas de profil type, mais des personnes en reconversion au parcours atypique, ce qui donne lieu à de belles destinées humaines ! Ces parcours m'ont inspiré et inspirent maintenant ceux qui commencent leur formation. Je suis devenu administrateur du Groupe IMT. Et cela fait maintenant 20 ans que je figure sur ce beau livret de famille. Le Groupe IMT va avoir 40 ans et moi aussi ! »



► **Président de l'association des IMTistes et diplômé TPCI 2002, TSPCI 2003, DU 2004.**

CHIFFRES CLÉS

En 40 ans

12 000 jeunes et demandeurs d'emploi formés, certifiés et accompagnés vers l'emploi (avec un taux d'insertion supérieur à 90% dans les 3 mois).

50 000 salariés formés dans le cadre de la formation continue.

Le Groupe IMT en 2020

40 actions certifiantes par an destinées à des jeunes et demandeurs d'emploi.

10 000 m² de locaux, dont :

6 000 m² de plateaux pédagogiques GMP-like.

En partenariat avec la CCI

À l'occasion de ses 40 ans, le Groupe IMT renforce ses synergies avec la Chambre de commerce et d'industrie Touraine, partenaire historique de l'IMT. Plusieurs événements communs seront organisés dans les mois qui viennent au service des entreprises. Le Groupe IMT participera à la 12^e édition des Rencontres Touraine Entreprises qui se déroulera le 18 novembre 2020 à Joué-lès-Tours (37) et est partenaire de la 6^e édition de l'Impulseur, accélérateur de projets d'entreprise avec un programme intensif de 6 mois mis en place par la CCI.

www.touraine.cci.fr/agenda/rencontres-touraine-entreprises-0



2014 : agrandissement de Lyon

Agrandissement de l'établissement lyonnais avec l'ouverture d'une 2^e « usine-école » dédiée aux formes chimiques et biologiques.

2016 : Bio³ Institute

Inauguration à Tours de Bio³ Institute, une « usine-école » dédiée aux médicaments biologiques avec l'université de Tours.



2015 : le Genopole à Évry

Déménagement de l'établissement francilien au cœur du 1^{er} bioparc santé français : le Genopole à Évry. Ouverture à cette occasion d'une 3^e « usine-école ».



2020 : Dijon

Ouverture à Dijon d'un 5^e plateau pédagogique, dédié aux poudres pharmaceutiques, en partenariat étroit avec l'UFR santé de Dijon et l'UMDPC (formation continue).



2022 : Lille

Ouverture à Lille d'un établissement au cœur du parc Eurasanté. Ce nouvel établissement permettra au Groupe IMT de disposer d'un réseau de 7 usines-écoles.

FORMATION CERTIFIANTE

Le CQP : un vivier pour recruter

Repérés, accompagnés par le Groupe IMT, des demandeurs d'emploi ont pu décrocher leur CQP et occuperont des postes de conducteur de ligne de conditionnement.

Client du groupe IMT, un laboratoire pharmaceutique de la région Rhône-Alpes s'est fixé pour objectif de créer, via un dispositif de formation certifiant, un vivier permettant de favoriser l'intégration de nouvelles ressources et plus spécialement le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée sur les métiers d'opérateur de production.



Le rôle du Groupe IMT a été de participer au recrutement, d'accompagner et de former les 9 demandeurs d'emploi en vue d'obtenir leur Certificat de qualification professionnelle (CQP) de la branche pharmaceutique. Les tuteurs de l'entreprise ont été formés aux outils CQP. Le parcours de formation, mis en œuvre dans le cadre de contrats de professionnalisation de 13 mois, permettra aux bénéficiaires d'occuper un poste de conducteur de ligne de conditionnement.

L'accompagnement a pour but d'apporter les connaissances du métier et d'acquérir les compétences techniques opérationnelles sur les postes de conduite d'équipements de fabrication ou de conditionnement :

- Respecter les règles de travail propres aux industriels de santé : les Bonnes pratiques de fabrication (BPF), la réglementation et la sécurité.
- Analyser le fonctionnement des différents équipements de conditionnement ou de fabrication.
- Consolider les aptitudes techniques sur les équipements : les réglages, la modification des paramètres, le changement de format, l'aide au diagnostic.
- Renforcer la capacité des candidats à réagir face aux imprévus.
- Appliquer les principes de la performance industrielle.

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site du Groupe IMT.

Vous souhaitez plus de renseignements sur nos formations ?

Contactez le Groupe IMT : contact@groupe-imt.com ou 02 47 713 713

INTERIM

MANPOWER en phase avec le Groupe IMT



Afin d'accompagner et anticiper les besoins en compétences de ses clients dans les secteurs de l'industrie pharmaceutique et cosmétique, Manpower France a noué un partenariat avec le Groupe IMT et forme l'ensemble de ses agences concernées par ces secteurs sur l'évolution des métiers. L'enjeu est d'optimiser le positionnement et la sélection des candidats de niveau bac+4 à 5. Un premier groupe a bénéficié de cette formation et d'une visite des laboratoires de l'Unité technique et de développement (UTD) à Tours (37).

JOB TEASER

Le Groupe IMT offre de nouveaux services aux entreprises

Le Groupe IMT propose de nouveaux services aux entreprises grâce à la plateforme Career Center développée par Job Teaser. L'objectif de la plateforme est de favoriser la mise en relation entre les industriels pharmaceutiques, biotechnologiques et cosmétiques avec le réseau des actuels et anciens IMTistes.



Plusieurs services à destination des entreprises :

Possibilité aux entreprises de déposer **gratuitement des offres d'emploi, de stage ou d'alternance** sur le Career Center du Groupe IMT. Les offres seront visibles par les actuels et anciens IMTistes formés dans les **6 centres du Groupe IMT** (Évry, Lyon, Dijon, Tours dont le Bio³ Institute, Val-de-Reuil).

Participer aux événements, tels que les **job dating** ou sessions de recrutement suggérés par le Groupe IMT.

Consulter la **CVthèque gratuitement** et selon vos besoins en termes de profils, niveaux de formation ou de qualification. Des profils compétents et diversifiés, actuellement en formation ou avec plusieurs années d'expérience, du **niveau CAP à ingénieur** avec une mobilité régionale, nationale ou internationale.

Présenter votre entreprise et vos offres d'emploi, stage ou alternance, en proposant à l'ensemble des IMTistes présents sur le Career Center **d'assister à un webinar**, réalisé grâce à vos outils internes (par exemple, une visite virtuelle de votre site de production), puis échanger à distance, avec les IMTistes que vous aurez préalablement identifiés.



NICOLAS NAVEREAU,
DIRECTEUR DES FORMATIONS ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE AU SEIN DU GROUPE IMT

« Ce nouvel outil, qui a fait ses preuves auprès des grandes écoles, devrait permettre à notre réseau d'entreprises et à nos apprenants plus d'agilité et de réactivité dans les échanges et les mises en relation. »



Vous souhaitez publier des offres de stage, alternance ou emploi auprès du Career Center du Groupe IMT ?

Contactez Sandrine Epron : s.epron@groupe-imt.fr ou 02 47 712 324 et créez votre espace en scannant le QRcode ci-contre.



<https://bit.ly/3hidHjs>

BONNES PRATIQUES DE FABRICATION COSMÉTIQUE

Coconstruction et interactivité redynamisent les équipes de production du Groupe Rocher

Entreprise concernée : le Groupe Rocher, et particulièrement les sites Les Villes Geffs et Rieux, dans le département du Morbihan (56). **Spécialités :** le site Les Villes Geffs a été construit en 1991, compte 23 lignes de production pour 210 millions d'unités produites en 2019, notamment des gels douche, soins capillaires et soins du corps. Le site de Rieux, construit en 1979, a 25 lignes de production pour 130 millions d'unités produites en 2019, notamment des maquillages et des soins du visage et du corps. **Effectifs :** le site Les Villes Geffs compte 480 collaborateurs et le site de Rieux 344 collaborateurs.

LA PROBLÉMATIQUE

Le Groupe Rocher mène une démarche engagée au sujet de la maîtrise des risques microbiologiques dans la fabrication de ses produits cosmétiques. « Notre volonté au sein du Groupe Rocher est de favoriser la montée en compétence de nos collaborateurs. Dans le cadre d'une démarche de maintien et promotion des bonnes pratiques

de fabrication cosmétique, nous avons souhaité créer un nouveau module de formation aux bonnes pratiques hygiène et propreté afin de redynamiser l'implication des équipes des sites Les Villes Geffs et Rieux », souligne Alexandre Bouras, responsable performance qualité au sein du Groupe Rocher.

« Notre volonté : favoriser la montée en compétence de nos collaborateurs. »

Alexandre Bouras,
responsable performance qualité
au sein du Groupe Rocher.

LA SOLUTION

Le Groupe IMT a proposé un module de formation en coconstruction avec le Groupe Rocher afin d'obtenir un contenu personnalisé et adapté répondant aux Bonnes pratiques de fabrication (BPF) des produits cosmétiques des deux sites. Le projet de formation a débuté par un groupe pilote avec les référents en novembre 2019, puis une première session le mois suivant et enfin l'ensemble des sessions début 2020. Le projet, divisé en plusieurs sessions, a été déployé sur

« Le format de deux heures favorise l'interactivité et l'implication des collaborateurs. »

Alexandre Bouras

100 collaborateurs, notamment des agents et techniciens de fabrication, peseurs, laveurs, personnel du service qualité et microbiologie. Chaque session de formation, composée de 4 à 5 salariés, durait deux heures en présentiel avec le personnel de Rieux, spécialisé dans la fabrication de rouge à lèvres et produits émulsionnés pour le soin et le maquillage, et le site Les Villes-Geffs, spécialisé dans la fabrication de gels douche et shampoings soins liquides.

Le projet s'est articulé de la façon suivante : un quiz sur la qualité avec un focus hygiène, un rappel des 5M avec les sources de non-conformités, un jeu interactif pour favoriser les échanges autour des sources de contaminations potentielles par application de la règle des 5M, et par l'association aux moyens de lutte et de prévention mis en œuvre, et pour finir une sensibilisation sur les comportements à adopter grâce à des photos internes révélant les bonnes pratiques ou les dysfonctionnements sur l'utilisation et le nettoyage du matériel, l'état des sols et des murs ainsi que le stockage des matières premières.



► Yves Rocher, une des marques du Groupe Rocher.

► ALEXANDRE BOURAS,

RESPONSABLE PERFORMANCE QUALITÉ AU SEIN DU GROUPE ROCHER

« Nous envisageons d'étendre la formation à la maintenance et aux métiers du conditionnement. »

« Le format et le mode d'animation ont été appréciés par les collaborateurs du Groupe Rocher. Le format de deux heures favorise l'interactivité et l'implication des collaborateurs. La formatrice du Groupe IMT, Maud Labruyère, a su gérer l'animation de l'ensemble des sessions et fût d'une aide précieuse dans l'accompagnement de la coconstruction et l'animation du jeu. Un à deux mois après la formation, les collaborateurs ont été évalués grâce au e-learning BPF Normes ISO 22716 Cosmétiques élaboré par le Groupe IMT. Nous voulions un laps de temps entre la formation et l'évaluation afin d'identifier le niveau des connaissances des collaborateurs. Pour certains, un complément de formation sera nécessaire. Il nous faudra un peu plus de recul pour vérifier les bons réflexes sur le long terme. D'ores et déjà, nous envisageons d'étendre la formation des BPF à la maintenance et aux métiers de ligne du conditionnement. »

EN SAVOIR +



Le Groupe Rocher en chiffres

- 18 000 collaborateurs.
- Un groupe constitué de 10 marques distribuées dans 120 pays (Yves Rocher évidemment mais aussi Arbonne, Dr.Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, Kiotis, Flormar, Sabon, Stanhome, ID Parfums et Petit Bateau).
- 600 millions de produits vendus.
- Un chiffre d'affaires de 2,75 milliards d'euros (2019).
- <https://groupe-rocher.com>

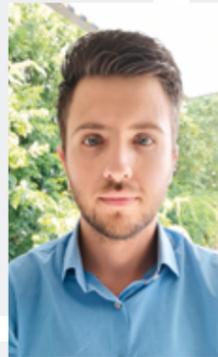
GUILLAUME GOUZOT, INGÉNIEUR CONSULTANT CHEZ PHARMACOS À LYON

Le grand chelem à l'IMT

Le goût de la chimie, dès le lycée

Lycéen, je souhaitais m'orienter dans le domaine de la chimie. J'ai débuté par le titre de Technicien en pharmacie et cosmétique industrielles (TPCI) à l'IMT de Tours, où j'ai réalisé mon apprentissage au sein des Laboratoires Chemineau à Vouvray (37) en tant que technicien en production. J'ai poursuivi avec le titre de Technicien supérieur en pharmacie et cosmétique industrielles (TSPCI), toujours à l'IMT, en effectuant mon apprentissage chez Boiron à Montrichard (41) en assurance qualité et gestion des anomalies.

« J'ai été embauché en CDI après mon stage de TSBI. Une belle opportunité professionnelle ! »



L'envie de poursuivre mes études

Les cours auxquels j'avais assisté en TSPCI, notamment en management de projets et formulation à l'IMT, m'ont donné envie de poursuivre mes études, c'est pourquoi j'ai effectué ma formation de Technicien spécialisé en bioproduction industrielle (TSBI) en 2018. Lors d'un séminaire recrutement - job dating organisé par le Groupe IMT-, j'ai passé plusieurs entretiens où j'ai obtenu mon stage au sein de la société Pharmacos. À seulement 26 ans, j'avais pour mission de proposer des services en ingénierie auprès d'une clientèle.

Un premier CDD dans l'assurance qualité

À la sortie du TSPCI, j'ai eu l'opportunité de signer un CDD d'un an chez Bernardy Chimie à Thénieux (18) dans l'assurance qualité, où j'avais pour mission de former et d'accompagner les collaborateurs dans les Bonnes pratiques de fabrication (BPF) grâce à la transmission de messages. J'ai également contribué à la mise en place des EPI en production.

Un stage stratégique chez Pharmacos

Pharmacos m'a embauché à la suite de mon stage. Aujourd'hui, afin de répondre aux besoins des clients, je réalise des projets qui consistent, par exemple, à acheter des équipements ou à modifier des locaux afin d'améliorer les procédés de fabrication ou à répondre à des problématiques ergonomiques. Certains projets nécessitent une présentation devant le comité de direction afin de valider les étapes les plus importantes. D'ici 3 ans, je souhaiterais obtenir une VAE en ingénierie afin de viser le niveau ingénieur.

Un partenariat renforcé avec Pharmacos

Pharmacos, spécialisée dans l'ingénierie des procédés industriels du secteur des sciences de la vie, compte parmi ses effectifs quelques IMTistes. Leur formation leur permet d'intervenir sur les problématiques process et notamment en phase d'études et de

réalisation d'installations d'équipements, de transfert de procédés ou encore lors des qualifications d'équipements. Certains ont débuté en tant que stagiaire comme Guillaume Gouzot, d'autres passent par l'alternance. C'est le cas d'Adeline Jacquet qui vient de signer son CDI ! « Recruter des IMTistes est devenu un gage de confiance pour nous. Leur formation est à la fois complète et technique ce qui leur permet d'être rapidement opérationnels avec un bon potentiel d'évolution » explique Thibaud Nahon, directeur général de Pharmacos. L'année dernière, le partenariat entre le Groupe IMT et Pharmacos s'est renforcé avec l'implication de Pharmacos dans la nouvelle formation en 5^e année

d'Ingénieur en génie biologique. Plusieurs collaborateurs ont préparé un exercice innovant dont l'objectif était de réaliser une étude de conception de locaux pour le transfert d'un procédé vers les locaux du Bio³ Institute. Selon Priscilla Domaingue, leader process, ce module a permis aux étudiants d'avoir une vision très concrète du métier en bureau d'études, via une approche originale du déroulement du module en mode projet. Pour Thibaud Nahon, l'expérience a été très positive : « Les participants au projet ont apprécié le fait de challenger les étudiants et de leur montrer l'essence même de leur métier. Nous sommes donc très heureux de reconduire le module l'an prochain ! ».



► Guillaume Gouzot, Adeline Jacquet, Daisy Awiti et Clément Pretseille.

ERASMUS+



Comment la Covid-19 a impacté vos missions professionnelles ?

Comment nos IMTistes d'Erasmus+ ont-ils subi le confinement, loin de chez eux à Malte, en Irlande ou en Suède ?

IRLANDE



► MANON BADOUARD,
TSPCI - LABORATOIRE EN R&D
COSMÉTIQUE

Ma mission était de mettre en place une méthode pour contretyper la couleur d'un fond de teint plus rapidement. J'ai également testé tous les produits de maquillage (fond de teint, rouge à lèvres, mascara) provenant du pilote et des différentes usines implantées dans le monde. J'ai très bien vécu la Covid-19 puisque mon laboratoire est resté en activité. Pour des raisons spécifiques, j'ai eu l'opportunité de faire un remplacement et donc d'exercer l'ensemble des tâches de ma tutrice en étant un jour sur deux au laboratoire. De ce fait, j'ai plus appris qu'en temps normal. Le programme Erasmus+ m'a permis d'apporter de la crédibilité à mon CV.

Et après ?

Je poursuis mes études en 3^e année en école de commerce afin d'approfondir mes connaissances et obtenir une double compétence scientifique et marketing en vue de travailler dans le secteur cosmétique.

MALTE

► BETTY LAFRANCE,
TPCI - ENTREPRISE PHARMACEUTIQUE

Avant la Covid-19, mes missions étaient de mettre à jour les modes opératoires de production et du stock, je travaillais également en pelliculage et en conditionnement de formes sèches.

À Malte, nous avons subi un confinement prématuré. En télétravail, puis en entreprise deux jours par semaine, ma mission consistait à mettre à jour les modes opératoires de production. Le manager me communiquait les procédures puis je lui retransmettais les procédures finalisées. J'étais en contact permanent avec mes superviseurs.

Je souhaite remercier l'entreprise qui m'a accueillie, j'ai beaucoup appris grâce à eux, ainsi que le Groupe IMT et les personnes en charge du programme Erasmus+ pour m'avoir donné l'opportunité de vivre cette aventure.

Et après ?

Je souhaite poursuivre mes études en TSPCI, en alternance, au Groupe IMT.



SUÈDE



► THOMAS CATINOIS,
TPCI - ENTREPRISE COSMÉTIQUE

Avant la Covid-19, j'avais pour mission de réaliser des expériences sur des cellules ou de la peau humaine afin de trouver des actifs correspondant à l'effet recherché du nouveau produit sur la peau, rédiger les résumés d'expériences, interpréter et présenter les résultats à l'équipe. Pendant le télétravail, les visioconférences ont permis de motiver l'équipe. Depuis, j'ai présenté les différentes méthodes utilisées, finalisé les résumés et effectué des recherches sur l'utilisation de certaines plantes dans les produits cosmétiques et soins de la peau. Ce stage et le programme Erasmus+ m'ont énormément apporté, tant sur le plan linguistique en travaillant en anglais et en apprenant une autre culture, que professionnellement en découvrant un nouveau poste et de nouvelles méthodes de travail. J'ai aussi plus confiance en moi.

Et après ?

Je vise la formation TSPCI au Groupe IMT de Tours, en vue d'effectuer mon apprentissage dans le domaine cosmétique.

BOURGOGNE

Powder ON : l'innovation au service des formes sèches

Première pierre d'un futur technopôle santé à Dijon, la plateforme Powder ON regroupe les expertises en poudres pharmaceutiques. Le groupe IMT participe à l'animation de ce nouvel espace stratégique pour les industries de santé et de beauté.

Un pôle de développement et d'innovation en technologie des poudres pharmaceutiques voit le jour à Dijon (21). Cette plateforme, Powder ON, qui regroupe formation, accompagnement de projets de R&D ou expertise industrielle, est le fruit

d'un partenariat entre les industriels regroupés au sein du Pôle BFCare, l'université de Bourgogne et le Groupe IMT (lire *Passerelles* n° 73). Soutenu par la Métropole de Dijon, Powder ON constitue la première pierre d'un futur technopôle santé qui, d'une surface de 6 000 m², constituera un lieu totem et vitrine pour l'innovation santé dans un écosystème déjà riche avec le CHU et le Centre de référence en cancérologie Georges-François Leclerc.

Impulsé par le service formation continue de l'UFR Santé, Powder ON s'est doté ces derniers mois de plusieurs équipements (un simulateur de compression et un granulomètre laser). Un collaborateur commun au Groupe IMT et à l'université a été recruté en septembre 2020 pour l'animation de la plateforme et l'accompagnement des projets.

À l'heure où les politiques publiques font des médicaments biologiques et de la bioproduction une priorité, il convient de ne pas oublier pour autant la réalité du tissu industriel et de ses emplois. L'industrie du médicament issue de la chimie conservera un rôle majeur dans le système de santé, et les formes sèches représentent une part importante de la production. La Bourgogne n'échappe pas à ce constat avec différents sites produisant des comprimés et gélules, tels que Galien, Delpharm ou encore Recipharm.

POWDER ON
<http://powderon.fr>

Visite et débats

Afin de découvrir les missions et services de cette nouvelle plateforme, BFCare, l'université de Bourgogne et le Groupe IMT vous proposent une matinée consacrée, en présentiel à Dijon, à l'inauguration et la visite des équipements de Powder ON à l'UFR Sciences de santé, courant décembre 2020.



L'après-midi sera consacré à deux tables rondes en distanciel sur les enjeux post-Covid-19. En collaboration avec le pôle de compétitivité Medicen, ces rendez-vous en ligne, dont les programmes et les modalités d'inscription seront prochainement précisés sur nos différents supports de communication digitaux, permettront de débattre autour des priorités et capacités industrielles dans un contexte d'urgence sanitaire et de volonté d'assurer la souveraineté nationale sur ces questions. Des directeurs de sites industriels et différentes personnalités échangeront autour de ces enjeux.

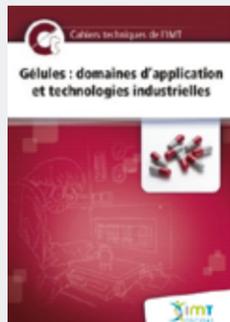


▶ Simulateur de compression.

Sur la même thématique, retrouvez nos Cahiers techniques



« Bonnes pratiques d'utilisation des outillages de compression »



« Gélules : domaines d'application et technologies industrielles »

Également disponible en version anglaise.



2020

LES STAGES INTERENTREPRISES

Appliquer les bonnes pratiques de laboratoire dans son champ d'activité
TOURS / ÉVRY / LYON / VAL-DE-REUIL

Mettre en œuvre la maintenance préventive de 1^{er} niveau
TOURS

Réaliser un pré-diagnostic de pannes
TOURS

Concevoir et animer une formation
TOURS / ÉVRY / LYON / VAL-DE-REUIL

Groupe IMT

38 Avenue Marcel Dassault
 37200 Tours
 Tél : 02 47 713 713
www.groupe-imt.com
contact@groupe-imt.com



KAREN LEMASSON, DIRECTRICE RSE ET OPEN INNOVATION LABORATOIRES EXPANSCIENCE

« Être B Corp fixe le cap d'une stratégie durable. »

Karen Lemasson pilote depuis dix ans la démarche de responsabilité sociétale des Laboratoires Expanscience, certifiés B Corp depuis deux ans pour leur impact positif sur la société et l'environnement. Une démarche pionnière d'innovation et de progrès continu dans le secteur pharmaceutique, qui passe aussi par l'expérimentation de voies d'avenir plus coopératives et solidaires face à l'urgence des défis planétaires.

Comment définir votre vision d'entreprise ?

Karen Lemasson : Nous considérons qu'il est de notre devoir de prospérer en conciliant développement économique, social, sociétal et environnemental. En tant que B Corp, nous avons ainsi inscrit dans nos statuts notre engagement à avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif dans le cadre de nos activités. Notre ambition n'est pas d'être la meilleure entreprise « AU monde » mais « POUR le monde » : le crédo des sociétés B Corp. Cela implique de se questionner sur l'entreprise que l'on veut être demain, d'adapter son business model, de non seulement réduire au maximum nos impacts négatifs, mais surtout d'en créer des positifs. C'est aussi travailler différemment, initier de nouvelles solidarités et nouveaux partenariats, pour aller plus vite et innover de manière responsable. Notre engagement volontaire, le dialogue avec nos parties prenantes et l'innovation ouverte sont des atouts incroyables pour y arriver.

Mais travailler autrement, est-ce vraiment possible ?

K.L. : De belles solidarités se sont créées pendant la pandémie : citoyennes, du système de santé, de territoires... Être dépassé par certains enjeux permet aussi de travailler ensemble différemment, d'être plus efficaces et de trouver des solutions notamment grâce à l'open innovation. Un exemple est la création de la Coalition Innovation Santé – Crise Sanitaire avec France Biotech, France Digitale, MedTech in France, à laquelle nous avons participé aux côtés d'acteurs de santé publics et privés. Son objectif est d'accompagner des start-up, PME et ETI dont les solutions innovantes permettent de maintenir à domicile le parcours de soins de patients atteints d'une maladie chronique. C'est avec ce même esprit que nous collaborons avec des start-up depuis cinq ans pour proposer des offres plus utiles et meilleures pour l'environnement.

Jusqu'à où concrètement va la démarche chez Expanscience ?

K.L. : La RSE est totalement intégrée à notre stratégie, irrigue nos métiers, les cahiers des charges de nos innovations... Par exemple, pour nos actifs cosmétiques d'origine végétale développés par notre Centre IR&D, nous avons une logique de sobriété et de circularité. 64 % de notre catalogue est déjà issu de la réutilisation de déchets végétaux (upcycling). Et pour aller plus loin dans l'écoconception et faire évoluer les usages, nous testons le vrac en ce moment dans deux pharmacies avec notre marque Mustela afin d'initier, aux côtés des parents, de nouveaux

EN SAVOIR +



Des lectures inspirantes :

- Design et développement durable : *Il y aura l'âge des choses légères* de Thierry Kazazian, une réflexion conjuguant design et prospective.
- La part du colibri ou vers la sobriété heureuse* de Pierre Rabhi, essayiste, romancier, agriculteur, conférencier et écologiste français, fondateur du mouvement Colibris et pionnier de l'agroécologie en France.

L'engouement du « Business for good » :

- Il y a plus de 100 entreprises labellisées B Corp en France, 600 en Europe et 3 000 dans le monde. Pour le devenir, il faut obtenir la note de 80 au fameux BIA (Business Impact Assessment), un questionnaire de 200 questions autour de 5 piliers : gouvernance, collaborateurs, communauté, environnement et clients. Le mouvement se structure maintenant autour de l'association B Lab France créée en novembre dernier et logée à Station F, à un moment d'importantes avancées législatives avec le volet RSE de la loi PACTE (raison d'être, entreprise à mission...).
- www.bcorporation.fr

« Notre ambition n'est pas d'être la meilleure entreprise " AU monde " mais " POUR le monde ". »

modèles de consommation. Mustela s'est par ailleurs engagée à atteindre la neutralité carbone en 2030 ! Un engagement fort que nous avons pris avec 500 autres B Corp lors de la COP 25.

La crise est-elle l'opportunité de redonner sens aux organisations ?

K.L. : Elle questionne nos organisations en profondeur. Qu'il s'agisse de leur utilité, de leur capacité à créer de la valeur et à apporter un vrai « plus » à la société, de nouvelles manières de travailler, de collaboration externe pour accélérer les réponses aux enjeux que l'on ne peut adresser seul. Le modèle économique d'après-guerre a changé. Qui aurait prédit que des groupes hôteliers seraient un jour challengés par des plateformes communautaires ? Une organisation plus légère, agile et réactive est un atout dans le changement.

Une ligne de conduite à partager pour l'avenir ?

K.L. : Il est important de redonner du sens avant tout à son business model, en associant l'économique, le social et l'environnement. Avec comme grands axes : l'utilité, la cohésion sociale et l'impact positif, voire réparateur, qu'une entreprise peut apporter au monde qui l'entoure. Il ne faut pas hésiter à questionner ses pratiques et s'ouvrir. Le dernier point est de mobiliser tout son écosystème vers le changement !

Propos recueillis par Marion Baschet-Vernet.



Du marketing aux modèles innovants de RSE

Après dix ans dans le marketing, Karen Lemasson se spécialise en RSE au travers d'un mastère spécialisé en management du développement durable à HEC Paris. Convaincue qu'à terme « les business models devront être vertueux », elle conduit les trois vagues d'engagements d'Expanscience en matière de RSE : depuis 2009, au Better Living Program de 2015 à 2020, et au futur programme à horizon 2040, que l'entreprise

coconstruit avec ses parties prenantes et ses collaborateurs sur le principe de la Convention citoyenne pour le climat. Il y a cinq ans, elle a lancé une démarche d'open innovation au service des enjeux RSE d'Expanscience. Elle a géré la certification B Corp pour le Groupe et ses 16 filiales en 2018. Membre du comité de direction, elle porte au plus haut la stratégie de responsabilité sociétale d'Expanscience.



► 100% des nouveaux produits Mustela sont écoconçus depuis 2010.

ANTICIPER



La 4^e édition du **Colloque Polepharma** aura lieu le 5 novembre 2020 au Kindarena de Rouen (76) et aura pour thème **l'Industrie du futur** et sera rythmée par des conférences, des ateliers pratiques et des retours d'expérience.

En savoir plus :

www.polepharma-industriedufutur.com

DÉCOUVRIR

Venez découvrir les missions et les services de Powder ON, le centre de développement et de formation dédié à la technologie des poudres pharmaceutiques. BFCare, l'université de Bourgogne et le Groupe IMT vous convient, en matinée, à l'inauguration et à la visite de ces équipements en présentiel. L'après-midi sera consacré à deux tables rondes en distanciel sur les enjeux post-Covid-19.

Rendez-vous à l'UFR Sciences de santé basé boulevard Jeanne d'Arc, à Dijon. Date : une journée courant décembre (*flasher le QR Code ci-joint*).



PROTÉGER



Le Groupe IMT vous propose un workshop sur la « **Protection contre les explosions de poussières dans les procédés industriels** » qui aura lieu les 4 et 5 novembre 2020 dans les locaux du Groupe IMT à Tours (37) en partenariat avec IEP Technologies. Le programme traitera le cadre réglementaire, les solutions de prévention/protection et les retours d'expérience.

Programme :



<https://bit.ly/39BCxh5>

Inscription auprès de Samia Yazid :
s.yazid@groupe-imt.com

MANAGER

La 2^e édition de la FabRH & Managers se déroulera le 17 décembre 2020 à l'Atelier du Spectacle à Vernouillet (28). Cet événement, organisé par Polepharma, a pour objectif de traiter les sujets RH en lien avec le secteur de l'industrie pharmaceutique.

Programme de l'événement :

<https://fab-rh.polepharma.com/programme>

RÉUNIR

MASTER CLASSES 2020
DE L'IMMUNOTHÉRAPIE

MabDesign et le Groupe IMT co-organisent les prochaines **master Classes de l'immunothérapie**, les 26 et 27 octobre 2020 à distance. Les master classes permettent d'échanger avec des experts et des acteurs lors de networking dédiés, d'assister à des visioconférences et des ateliers de démonstration pédagogiques.

Inscription :

<http://masterclasses-immuno.fr>

ÉCHANGER

La 8^e édition des Antibody Industrial Symposium (AIS) aura lieu les 23 et 24 novembre 2020 au palais des congrès Le Corum de Montpellier (34). Cet événement, co-organisé par le LabEx MabImprove et MabDesign, rassemble des scientifiques, des industriels et des médecins afin d'échanger sur le thème des anticorps thérapeutiques.

En savoir plus :

<https://aiscongress.com>

Passerelles

LE LIEN ACTIF ENTRE LE GROUPE IMT ET VOUS GROUPE-IMT.COM



Groupe IMT

38-40 avenue Marcel Dassault • Quartier des 2 Lions • BP 600 • 37206 Tours Cedex 03

Tél. : 02 47 713 713 • Fax : 02 47 713 714 • E-mail : contact@groupe-imt.com • www.groupe-imt.com

Directeur de la publication : Patrice Martin • Responsable de l'édition : Hervé Galtaud • Rédactrice en chef : Lauriane Vincent

Direction éditoriale : Anne-Marie Jelonek (Agence Bergamote : agencebergamote.com) • Direction artistique : mille-et-une.fr

Correction : Éloïse Trote • Photos : Groupe IMT, Thierry Borredon, Cyril Chigot, Rafaël Trapet, Image de Marc, Adobe Stock • Éditeur : IMT Éditions

Imprimeur : NUMERISCANN • Tirage : 4 000 exemplaires, en France et à international • Dépôt légal : octobre 2020 • N° ISSN : 1283-4610

Régie publicitaire : Lauriane Vincent - l.vincent@groupe-imt.com