



ATTIRER ET FIDÉLISER LES COLLABORATEURS

Muscler votre marque employeur grâce au groupe IMT

P. 16

Medline a renforcé son management de proximité

P. 19

Réforme de la formation : 5 points à connaître

P. 22

Comment le groupe Pierre Fabre a géré ses productions pendant le confinement

FOCUS SUR...

Le TRS, pour une mise en place et un ROI rapides

Marché exigeant, concurrence accrue, marges qui diminuent, coûts en hausse, les industries de la santé, de la beauté et du bien-être sont amenées à optimiser leur organisation et leurs outils pour rester compétitives. Travailler son TRS peut s'avérer très productif.

Qui dit TRS (Taux de rendement synthétique), **dit captation des données**. Les datas sont issues des flux, **il est donc important que la mesure de la donnée soit faite au bon endroit**, quels que soient votre contexte industriel, le type d'équipement et les automatismes en place.

RECUEILLIR LA DONNÉE ET L'HISTORISER C'EST BIEN, L'EXPLOITER, L'ANALYSER C'EST MIEUX

Mesurer les temps d'arrêts, identifier les causes de «non TRS», pouvoir les hiérarchiser afin de déterminer les causes impactant significativement la performance : temps de changement de format, temps de réglage, pannes, etc., autant d'informations pertinentes permettant de construire les plans d'action visant à améliorer l'efficacité de l'outil de production.

Ne cherchez pas à tout connecter. Recherchez surtout la pertinence.

Il est conseillé, afin de ne pas se perdre dans une multitude de données, de ne pas aller chercher le «tout connecté». Dans un premier temps, il est judicieux de chercher à identifier de façon factuelle et fiable les origines des arrêts sur une ligne de façon macro, de manière à voir «surgir» les têtes de Pareto. Dans un second temps, il est toujours possible d'aller «attaquer» ces têtes de Pareto afin d'identifier les causes racines en affinant les causes d'arrêt ou en connectant un équipement par exemple. Puis, petit à petit, il sera toujours possible d'aller de plus en plus loin dans la finesse de la compréhension des phénomènes et de leur analyse. L'évolution des paramètres et des axes d'analyse est par exemple possible

avec VIF MES Performance, cela rend possible une démarche d'analyse progressive des causes de non TRS.

UNE SOLUTION SIMPLE À APPRÉHENDER PAR LES OPÉRATEURS, RAPIDE À METTRE EN PLACE, ÉVOLUTIVE, GAGÉ D'UN ROI RAPIDE

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro, notre client a choisi d'utiliser pour un site pilote la solution logicielle MES intégrant le suivi du TRS. Une fois l'outil paramétré et les connexions testées par notre équipe informatique industrielle, le comptage a commencé dès le premier jour, grâce à un capteur placé sur la ligne. Les premiers indicateurs ont été rapidement calculés et mis à disposition de l'équipier ou du management terrain et ce, en temps réel. Il est possible de gagner en efficacité, si ces données sont croisées avec les autres SI de l'entreprise comme l'ERP par exemple.

Après avoir été formées, les équipes projet en interne se «font la main» sur une première ligne pilote. Cette autonomie a permis d'étendre le périmètre déployé à plusieurs autres lignes et en multisites. Grâce à des données centralisées, ces entreprises peuvent ainsi benchmarker les différentes lignes de leurs sites de production, uniformiser les modalités de calcul de leurs différents indicateurs, les comparer dans des tableaux de bord utilisant la Business Intelligence. Avec, à la clé, la maîtrise de leur prix de revient, et un gain de capacité sur leurs lignes existantes.

Simple et 100% web pour se déployer sans impacter votre parc informatique.

Un vrai plus en matière de recrutement dans l'industrie : **responsabiliser l'opérateur et valoriser sa mission avec un apport de technologie qui facilite son travail.**

- L'embarquement des équipes est aussi essentiel. Le meilleur des outils ne sera d'aucune utilité s'il n'est pas utilisé ou sous-utilisé par des équipes peu convaincues de son intérêt.
- Associer l'encadrement intermédiaire pour faire le lien entre les équipes terrain et les sponsors des projets est un impératif. Accompagner les premiers jours par une présence terrain est un gage de succès.
- Outil vecteur de l'amélioration continue : ne pas oublier que ce n'est pas la solution logicielle en elle-même qui est importante mais ce que VOUS allez en faire. Pensez à former vos équipes à la performance industrielle auprès d'acteurs spécialisés tels que l'IMT.

VIF est créateur de logiciels innovants dédiés à l'industrie et centrés utilisateurs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.vif.fr.

P. 5 Dessine-moi un bâtiment de bioproduction

De futurs ingénieurs ont été mis en situation réelle au Bio³ Institute.

À LIRE POUR mieux comprendre le Bio³ Institute.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 2 MINUTES

P. 16 Medline renforce le management de proximité sur son site de Châteaubriant

À LIRE POUR mesurer les bienfaits d'une intervention du Groupe IMT.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 3 MINUTES

P. 19 Réforme de la formation : 5 points à connaître

À LIRE POUR se souvenir de verser la taxe d'apprentissage au Groupe IMT.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 2 MINUTES

P. 22 Comment le groupe Pierre Fabre a géré ses productions pendant le confinement

À LIRE POUR constater que l'humain est toujours le moteur de l'efficacité.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 4 MINUTES

P. 9 Muscler votre marque employeur grâce au groupe IMT

Malgré la pénurie de compétences, certains laboratoires réussissent à recruter une diversité de talents. Exemples avec Sanofi et Chiesi, où le partenariat avec le groupe IMT permet non seulement d'attirer les bons candidats, mais aussi de fidéliser les collaborateurs en place.

À LIRE POUR améliorer sa façon de recruter.

🕒 TEMPS DE LECTURE : 9 MINUTES

PP. 5-7 On en parle

P. 8 Parcours d'IMTiste

PP. 9-12 Au scanner

P. 13 In vitro

À la recherche d'un alternant ?

PP. 14-15 Boîte à outils

Good manufacturing practice niveaux 1 et 2
GSK Mayenne : les conducteurs formés malgré le confinement

P. 18 Cas d'école

Le Groupe IMT accompagne Eurofins

P. 19 Dans notre ADN

Réforme de la formation : 5 points à connaître

P. 20 In vitro

De nouveaux équipements sur l'ensemble de nos sites

PP. 22-23 Prospectives

P. 24 Rendez-vous

► Facile à prendre en main avec des fonctionnalités tactiles adaptées aux contraintes des opérateurs.

Après le big-bang de la réforme, le cataclysme de la Covid-19

Agissons pour relocaliser la production

Souveraineté sanitaire

Avec la moitié de l'Humanité confinée pendant plusieurs semaines et une économie mondiale paralysée, cette crise nous oblige à repenser nos modes de fonctionnement. Et l'opportunité de se réinterroger sur notre souveraineté sanitaire est enfin sur la table. Après des constats déjà partagés ces dernières années au sein du CSIS, espérons que le temps de l'action soit venu. Agissons fiscalement pour la relocalisation de la production des principes actifs et de certains produits de santé d'intérêt thérapeutique majeur.

Adaptation

Si la Covid-19 et ses conséquences constituent un cataclysme pour l'économie, le secteur de la formation n'est pas épargné. Alors que la filière était mobilisée sur le big-bang de la réforme de la formation, avec

des ingénieries pédagogiques à réinventer, de nouvelles modalités de financement entraînant une offre à repenser, ou encore une nouvelle certification qualité à obtenir... le Coronavirus est venu bousculer une période d'adaptation lancée en marche forcée.

Coaching

Mais cette crise ne va-t-elle pas être une opportunité pour accélérer cette même transformation du monde de la formation ? La transition numérique s'accélère et les organismes de formation, comme le Groupe IMT, ont dû faire preuve d'agilité afin d'assurer une continuité pédagogique pendant le confinement. L'urgence de la période ramène les entreprises et les prestataires sur les fondamentaux : individualiser, accompagner, évaluer, certifier. Le métier de la formation est proche de celui du coaching.



► **HERVÉ GALTAUD,**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GROUPE IMT

« L'opportunité de se réinterroger sur notre souveraineté sanitaire est enfin sur la table. »

LE BAROMÈTRE

5 000



EPI ont été offerts par le Groupe IMT aux personnels de santé hospitalière afin de contribuer au **soutien du personnel soignant.**

55 000

heures stagiaires ont été réalisées en distanciel par le Groupe IMT pendant le confinement afin de maintenir la **continuité pédagogique.**



ESITECH ROUEN - GROUPE IMT

Dessine-moi un bâtiment de bioproduction

De futurs ingénieurs mis en situation réelle au Bio³ Institute.



Futurs ingénieurs en génie biologique, les apprentis de 5^e année de l'école ESITech Rouen alternent leurs cours avec le Bio³ Institute - Groupe IMT. L'atout de leur formation est de bénéficier des équipements du Bio³ Institute et d'Évry, parfaitement adaptés à leur future activité professionnelle.

« Les apprentis IMTistes ont été très professionnels et d'une grande réactivité ; en somme, tout ce qu'on attend d'un futur ingénieur. »

Mickaël Denais, directeur technique ingénierie chez Fortil Care

L'un des projets phare est de produire une étude de conception pour transférer et modéliser un nouveau bâtiment de produc-

tion. Leur client, Fortil Care, les accompagne en tant que société de conseil en ingénierie depuis six mois. Mickaël Denais, directeur technique ingénierie chez Fortil Care, témoigne : « Dès le début de la mise en place de ce module, nous avons cherché avec l'équipe pédagogique du Groupe IMT et l'école d'ingénieur ESITech Rouen à créer

une mise en situation réelle des apprenants. Leur rôle était de produire des documents techniques liés à l'ingénierie

autour de la bioproduction, et de voir leurs aptitudes à se positionner comme chefs de projet et à interagir en équipe afin de se répartir les tâches. Pendant six mois, les apprenants ont réussi à s'organiser et à mener ce projet entre leurs heures de cours et leur présence en entreprise ».

Outre leurs compétences techniques qu'ils ont pu acquérir au cours de leur formation d'ingénieur, ils ont également été évalués sur les soft skills.

VISITE VIRTUELLE ET 3D

Les projets ont pu être présentés en visite virtuelle, grâce au logiciel Hakobio de la société Ouat!. Les étudiants ont également implanté, en 3D, les équipements pour justifier l'enchaînement des étapes Upstream process (USP) et Downstream process (DSP).

« Pour Fortil Care, entreprise qui intervient principalement dans l'univers des biotechnologies, ce profil d'ingénieurs en bioproduction est très intéressant. La formation du Groupe IMT et l'école d'ingénieur ESITech Rouen en génie biologique leur ont permis d'aborder les principaux métiers de ce secteur d'activité, dans le but d'être autonomes et d'être des interlocuteurs crédibles dans le monde industriel », s'est félicité Mickaël Denais.



► Les apprenants ont présenté leurs projets de modélisation d'un nouveau bâtiment de production réalisée avec le logiciel Hakobio de la société Ouat!

Lisez la suite de cet article disponible dans la rubrique Actualités du site Groupe IMT



<https://bit.ly/3avLoR6>



8 anticorps différents, produits par le Groupe IMT sur la plateforme du Bio³ Institute dans le cadre d'un programme de **recherche contre la Covid-19.**

ART ET SCIENCE

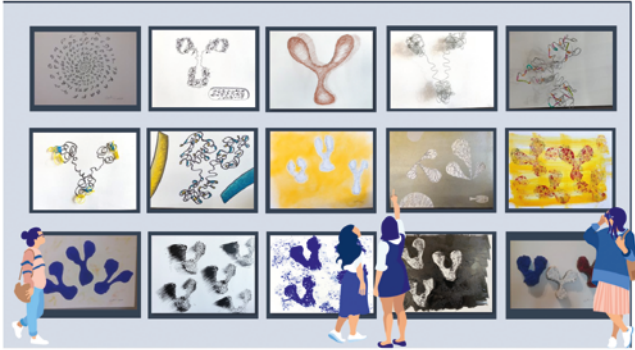
Les anticorps prennent forme

Les anticorps inspirent scientifiques et artistes comme en témoigne le travail de Bernard Dublé que le Groupe IMT a eu le plaisir d'exposer. L'artiste ingénieur collabore avec l'ARD 2020 Biomédicaments dans le cadre de la diffusion de la culture scientifique soutenue par le conseil régional Centre-Val de Loire. L'exposition hébergée début 2020 par le Groupe IMT

et intitulée « *Petit musée portatif, provisoirement définitif, d'une approche polygraphique des anticorps* » a permis au grand public de découvrir « *l'approche polygraphique des anticorps* » déployée par Bernard Dublé qui rend visibles ces invisibles anticorps. Cette réalité biologique universelle issue de l'infiniment petit devient signe plastique et investit tout médium, tout support, tout lieu.



► Le député d'Indre-et-Loire, Philippe Chalumeau, nous a honoré de sa présence et a échangé avec l'artiste au sujet de son approche polygraphique des anticorps.



Le Groupe IMT vous propose de vous évader et de visiter l'exposition virtuelle de l'artiste ingénieur Bernard Dublé qui fusionne l'art et science.



<https://bit.ly/2xFP8m0>

INITIATION PROFESSIONNELLE

De l'IUT de Caen à l'UTD de Tours

De l'IUT de Caen à l'UTD de Tours il y a quelques centaines de kilomètres que les étudiants de la licence professionnelle Procédés et Technologies Pharmaceutiques (PTP) - qu'ils suivent à l'IUT Grand Ouest-Normandie, ont allègrement franchis. Nos équipements de l'Unité technique et de développement (UTD) de Tours leur ont permis de s'immerger quelques heures dans l'univers réel de la pharmacie industrielle, guidés par nos formateurs.



► Stéphane Ropiquet, responsable de la licence PTP de l'IUT Grand Ouest Normandie pôle de Caen, à l'UTD, entouré des étudiants de la licence PTP.

AU CONGRÈS POLEPHARMA

Fiers de nos IMTistes

Lors du Congrès Polepharma en décembre dernier à Tours, Fatih Kalan et Kévin Pansart, en formation TSBI (Technicien Spécialisé en Bioproduction Industrielle), ont su présenter avec brio le Groupe IMT, leur formation et l'accompagnement personnalisé dont bénéficient les IMTistes tout au long de leur parcours.



AVANT LE CONFINEMENT

Portes ouvertes dans les établissements du Groupe IMT

C'était avant le confinement. Au début du premier trimestre 2020, le Bio³ Institute et les établissements IMT de Lyon (69) et Tours (37) avaient pu ouvrir leurs portes au grand public et répondre à leur recherche d'information sur une filière d'avenir. Familles et jeunes adultes ont pu visiter les locaux et les équipements, échanger sur les formations et se renseigner sur l'accompagnement personnalisé proposé par le Groupe IMT. Nous remercions les nombreux visiteurs qui ont suscité un réel intérêt pour le Groupe IMT et tous les personnels qui les ont accueillis et renseignés.



► Les visiteurs découvrent nos installations et les sur-chausses.

VAL-DE-REUIL

Sanofi Pasteur - IMT : 20 ans de collaboration

Cette année, le Groupe IMT célèbre la 20^e année de collaboration avec le site de Sanofi Pasteur de Val-de-Reuil (27) concernant la campagne grippe. En effet, le site de Sanofi Pasteur de Val-de-Reuil recrute 27 demandeurs d'emploi en contrat de professionnalisation afin de les former et d'apporter les compétences de base sur les postes d'opérateurs de répartition liquide, de mirage et de conditionnement, et des techniciens de revue de dossiers. Les contrats de professionnalisation, d'une durée de six mois, se dérouleront sur la période



d'avril à octobre 2020. Les premières semaines, les alternants bénéficieront d'une formation à distance, notamment sur les Bonnes pratiques de fabrication (BPF). Puis ils disposeront d'une formation de cinq semaines, afin d'intégrer la production du vaccin contre la grippe. Les alternants pourront appréhender l'ensemble des notions relatives à l'entrée en zone de classe B, à la conduite d'une machine automatisée en milieu pharmaceutique, à l'application des règles de traçabilité et au traitement de la documentation professionnelle.

DIDIER YVERNAULT, CHEF D'ÉQUIPE CHEZ DELPHARM À ORLÉANS

Une carrière dynamique

1994 : diplômé de la seconde promotion de TSPCI

Après un Bac scientifique et l'obtention d'un Deug en biologie à l'Université de Tours, je suis tenté par la formation de Technicien Supérieur en Pharmacie et Cosmétique Industrielles (TSPCI) en sciences de la vie de l'IMT. Un diplôme court et professionnalisant, en ligne avec mes études précédentes, avec une voie accélérée au milieu professionnel. J'intègre la seconde promotion du TSPCI sur l'année scolaire 1993-1994. J'ai la chance de réaliser mon stage de fin d'année chez la PME tourangelle Biophelia, spécialisée dans la mise en ampoules liquides injectables, qui me garde en CDI pendant cinq ans comme préparateur en fabrication.



« En vingt ans de chef d'équipe, je n'ai jamais ressenti l'ennui. »

2020 - Chef d'équipe en conditionnement chez Delpharm Orléans

Depuis octobre 2019, le site Famar d'Orléans a été repris par Delpharm. Encore un changement et une nouvelle avancée dans sa transformation globale. Ce qui m'intéresse le plus en tant que chef d'équipe est d'être à l'écoute de mes 15 collaborateurs, de les aider à faire évoluer leurs compétences et de les tirer vers le haut dans cet esprit d'amélioration continue. J'ai récemment accompagné un intérimaire postulant à un CQP de conducteur de ligne de conditionnement de dentifrices. L'occasion de revoir Joël Rancœur, de la même promotion TSPCI. Même des années plus tard, le lien est intact avec l'IMT !

1999 - 2019 : Orléans élargit mon horizon et mes responsabilités

Fort de cette première expérience intéressante dans l'injectable, j'entre comme opérateur de fabrication chez Parke-Davis à Orléans. Le laboratoire change de mains. J'assure de nouvelles responsabilités dans la supervision de production et le management des équipes. J'évolue rapidement. Responsable d'équipe de fabrication, puis coordinateur de flux chez Pfizer (2001 à 2007), j'acquiers une vision transversale de la supply chain. Je passe chef d'équipe sur plusieurs lignes de conditionnement chez McNeil (2007 à 2009) puis chez Famar (2009 à 2019) en étant garant du respect de la réglementation, des règles d'hygiène et de sécurité et des délais. Dans le même temps, je découvre l'environnement si concurrentiel de la sous-traitance. C'est aussi plus dynamique. J'assure des tâches aussi diverses que variées, comme le lancement de nouveaux produits avec les services annexes et la mise en place d'outils innovants d'amélioration continue avec mes collaborateurs. En vingt ans de chef d'équipe, je n'ai jamais ressenti l'ennui !

Et demain, prêt à relever de nouveaux défis !

Je mesure aujourd'hui le chemin parcouru grâce à mon diplôme de TSPCI qui m'a permis d'évoluer avec une grande capacité d'adaptation dans mon parcours professionnel. Et à 50 ans, je suis prêt à saisir de nouvelles opportunités d'évolution si elles se présentent.

EN BREF

Envie de valider vos acquis ? Pensez à la VAE !

La Validation des acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne engagée dans la vie active depuis au moins un an d'obtenir tout ou partie d'une certification, par l'évaluation et la reconnaissance de son expérience professionnelle.

Vous vous intéressez à la VAE ? Le Groupe IMT vous accompagne dans votre projet.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter Isabelle Guérin Rajau, coordinatrice d'actions de formation, par téléphone au 02 47 713 713 ou par mail i.guerin-rajau@groupe-imt.com

Pour consulter le formulaire Cerfa « Demande de recevabilité à la VAE », consultez le site : vae.gouv.fr



ATTIRER ET FIDÉLISER LES COLLABORATEURS AVEC LE GROUPE IMT

Marque employeur : 5 axes pour se différencier



Malgré la pénurie de compétences, des laboratoires leaders comme Sanofi et Chiesi ont réussi à recruter une diversité de talents sur des métiers en tension dans les sites industriels. Le Groupe IMT a contribué au succès en aidant à attirer des candidats, puis à fidéliser des collaborateurs. Une façon aussi de muscler leur marque employeur, un levier désormais indispensable pour renforcer leur image auprès des collaborateurs actuels ou futurs...

Depuis sa création il y a maintenant 40 ans, le Groupe IMT a développé une politique volontariste de développement des compétences pour les métiers des industries de la santé et de la cosmétique sur des marchés en pénurie. Que ce soit pour les laboratoires ou les façonniers pharmaceutiques, l'idée est d'attirer et de retenir les talents dans toute leur diversité, en individualisant notamment l'accompagnement, pour nourrir et entretenir la marque employeur sur le long terme.

Les clients industriels du Groupe IMT comme Sanofi et Chiesi sont soucieux d'investir de façon toujours plus stratégique « dans la relation avec le collaborateur », dans sa carrière et dans la place qu'il tient dans la société dans laquelle il évolue. Ils considèrent l'engagement de leurs équipes comme un élément essentiel de leur transformation.

1 **UNE VARIÉTÉ DE CHOIX ET DE PARCOURS TOUS AUSSI DÉSIRABLES**

L'attractivité du Groupe IMT est d'abord liée à un cursus complet d'accompagnement et d'intégration dans la filière des métiers de l'industrie pharmaceutique, les biotechnologies et la cosmétique, du niveau CAP à la 5^e année d'ingénieur en génie biologique, opérationnelle depuis septembre 2019. Avec l'apprentissage comme marque de fabrique, à partir de ses cinq plateaux techniques GMP-like, et valeur montante dans l'industrie. Cette transversalité permet de s'adapter aux problématiques quotidiennes des

sites, mais aussi de mettre le processus de formation au service du candidat, tout au long de sa vie. En formation continue, le Groupe IMT intervient également de manière précoce sur la montée en compétences des équipes ou le recrutement de nouveaux collaborateurs en bioproduction pour Servier (projet BioS), Amgen, YposKesi ou encore le LFB sur des modules « mesure » répondant à tous les besoins.

2 **L'ADAPTABILITÉ ET LA POLYVALENCE DANS LES GÈNES**

Les étudiants ont changé en termes de variété, d'origines et d'apprentissages. Le Groupe IMT a également évolué en adaptant son offre de formation vers l'interdisciplinarité avec l'Usine 4.0, le big data ou encore les biotechnologies. Sur le terrain, les industriels mettent en avant le niveau de qualification des candidats, l'expérience et la grande adaptabilité. « *Au-delà des compétences techniques, nous sommes très attentifs aux soft skills des candi-*

dats et notamment à leur capacité à s'adapter à la culture de l'entreprise, à travailler en équipe ou à accompagner les changements de leur métier », note Corinne David, DRH de Chiesi France.

L'idée est d'attirer et de retenir les talents dans toute leur diversité, en individualisant notamment l'accompagnement.

L'école aide l'étudiant à penser le monde qui vient, un monde qui allie les nouvelles technologies à la recherche de sens et de durabilité.

3 **UN DIALOGUE CONTINUUEL ENTRE L'ÉCOLE ET LES INDUSTRIELS**

Tout est mis en œuvre pour créer des univers où les apprenants sauront très tôt se familiariser : implication des industriels dans la pédagogie,

accueil de stagiaires et alternants en entreprise, organisation de campus ou forums métiers et job dating. Des industriels figurent au conseil d'administration du Groupe IMT, tels que Franck Vilijn, directeur industriel de Chiesi et président du Grépïc, et conseillent sur l'adaptation de l'offre de formation. Le Groupe IMT organise la visite de sites emblématiques tels que le Biolaunch de Sanofi Vitry. Un événement fort a été la participation comme « école partenaire » de Sanofi à l'Usine Extraordinaire résolument ancrée dans le futur, au Grand Palais, à Paris, en novembre 2018.

4 **RECRUTER AUTREMENT ET FLUIDIFIER LES RELATIONS**

En plus d'orienter vers les métiers porteurs, le Groupe IMT permet au laboratoire d'être mieux identifié comme employeur et de faciliter le recrutement auprès d'un public diversifié. « *Avec ses cinq antennes sur le territoire (Évry, Val-de-Reuil, Tours, Lyon, Dijon), l'IMT*

possède la même empreinte nationale que Sanofi », pointe Nicolas Pouchain, responsable de la marque employeur de Sanofi France. « *Dans une logique de médiation, l'IMT est intervenu auprès de Pôle Emploi dans le cadre de DEFI 41 pour former et recruter par simulation (MRS) une douzaine d'opérateurs en conditionnement et d'opérateurs en production* » rappelle Julie Morel, la responsable RH Chiesi du site industriel La Chaussée-Saint-Victor (41). Outre Chiesi, Francos, CDM Lavoisier et Innothera ont sauté le pas pour une réelle égalité des chances. Le Groupe IMT réinvente régulièrement son processus de recrutement avec les laboratoires afin de le rendre plus fluide tout en se concentrant sur l'humain. Il le montre encore une fois en commençant à travailler avec le portail d'emploi JobTeaser en septembre. Le digital va permettre de mieux analyser le marché de l'emploi local et de toucher des candidats qui n'iraient pas pousser instinctivement les portes des sites industriels. « *Cela permettra aussi de proposer une*

► **CORINNE DAVID**, DRH DE CHIESI FRANCE :

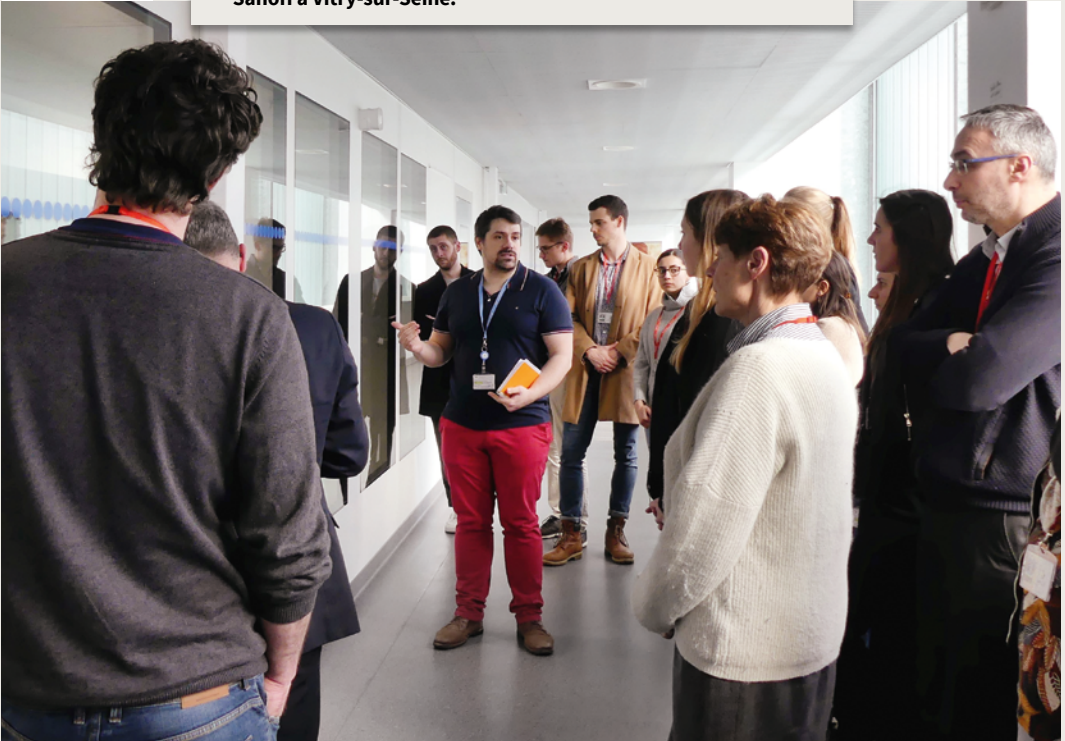
« Nous partageons les mêmes valeurs avec l'IMT »



« *Le laboratoire familial Chiesi est présent en France sur l'ensemble de la chaîne de la valeur ajoutée (R&D, production, distribution et mise à disposition de nos médicaments au corps médical et patients), témoignant d'une attention particulière portée à son développement et à son capital humain. Le panel d'expertise de l'IMT correspond à nos besoins, des profils techniques d'apprentis (TPCI, TSPCI) pour notre site de La Chaussée-Saint-Victor, à Blois, jusqu'aux étudiants de Master pour des postes de cadres pharmaciens et ingénieurs attirés par nos valeurs : le respect, l'intégrité, l'esprit d'équipe et*

la responsabilité sociale d'une entreprise à mission B-Corp. La diversité est source de richesse pour Chiesi qui emploie 7,2 % de salariés handicapés. Nous faisons également appel à l'IMT pour des formations ponctuelles, dans le cadre de la mobilité interne, pour faciliter la prise de poste (par exemple d'opérateur de conditionnement vers technicien de fabrication.) Avec un vaste programme d'investissements en cours, notre site de Blois continue de créer une dynamique et des débouchés pour des jeunes qui veulent faire leur parcours dans des entreprises où il fait bon travailler ! »

► **IMTistes et collaborateurs du groupe IMT en visite au Biolaunch Sanofi à Vitry-sur-Seine.**



► **NICOLAS POUCHAIN**, RESPONSABLE DE LA MARQUE EMPLOYEUR POUR SANOFI FRANCE :

« Nos collaborateurs IMTistes sont les ambassadeurs de notre marque. »



« *L'IMT est une école partenaire historique pour Sanofi, qui a su accompagner les évolutions des métiers de la santé et le renouvellement des compétences stratégiques, notamment dans les biotechnologies. Le plateau technique du Bio³ Institute est une preuve du savoir-faire des étudiants avec des passerelles opérationnelles vers nos usines. Nous avons chaque année plus de 80 alternants de l'IMT chez Sanofi France. Notre objectif est d'en recruter près de 1 500 par an sur tous les types de métiers dans nos sites industries, logistiques ou encore les fonctions support. Nous avons récemment reçu une douzaine d'étudiants et leurs professeurs de l'IMT d'Évry sur notre pôle fer de lance biotechnologie "Biolaunch". Parmi nos collaborateurs permanents, de nombreux anciens IMTistes étaient présents comme ambassadeurs de la marque employeur pour expliquer leurs métiers aux jeunes candidats (comme une expérience "vis ma vie")* ».

Le Groupe IMT s'engage pour la filière

« Les industries de santé sont stratégiques pour l'indépendance sanitaire du pays, note Hervé Galtaud, directeur général du Groupe IMT. Nous devons plus que jamais informer les populations sur les différents métiers de la scène de santé et adapter les compétences au fur et à mesure des besoins. Une organisation souple et agile a plus de chance d'appréhender les changements dans le contexte de la Covid-19, si elle souhaite relocaliser, développer ses capacités de production ou encore se lancer dans la production de gel hydroalcoolique ! »

nouvelle expérience aux candidats et aux entreprises, plus directe et plus intuitive » note Hervé Galtaud. En cohérence avec ce que les collaborateurs vivent en entreprise.

5 VALORISER LA MARQUE EMPLOYEUR DE LA FILIÈRE

Au-delà des partenariats en formation, le Groupe IMT est engagé auprès de ses clients dans la reconquête industrielle, alors que la filière de production pharmaceutique souffre d'un déficit d'image. « Nous œuvrons à revaloriser la marque employeur des

entreprises, mais aussi de l'industrie de santé » commente Hervé Galtaud. C'est aussi l'objectif du contrat VTE (Volontariat territorial en entreprise), sur le principe du VIE (Volontariat international en entreprise) mis en œuvre par Bpifrance, qui permet aux jeunes diplômés de s'immerger dans les métiers de l'industrie. Le premier en région Centre-Val de Loire a été mis en place récemment chez Fareva Amboise avec l'accompagnement du Groupe IMT. Décidément, les liens entre le Groupe IMT et les sites pharmaceutiques n'ont pas fini de se resserrer ! ■
Dossier réalisé par Marion Baschet-Vernet.



© Picturank.com

CINQ SITES DE FORMATION

À la recherche d'un alternant ?

Le Groupe IMT forme des apprentis de tous niveaux, à destination des industries pharmaceutiques, biotechnologiques et cosmétiques sur toute la France, notamment :



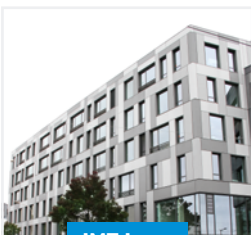
IMT Dijon

Contact :
Frédéric Guichardet
f.guichardet@groupe-imt.com



IMT Évry

Contact :
Joëlle Dumas
j.dumas@groupe-imt.com



IMT Lyon

Contact :
Frédéric Guichardet
f.guichardet@groupe-imt.com



IMT Tours

Contact :
Nicolas Navereau :
n.navereau@groupe-imt.com



IMT Val-de-Reuil

Contact :
Nicolas Navereau
n.navereau@groupe-imt.com

LE GROUPE IMT VA PLUS LOIN

Plus de services et plus d'agilité pour recruter et être recruté

Afin d'offrir plus de services aux entreprises et d'agilité, le Groupe IMT perfectionne ces outils, par la mise en place d'un job dating digital (partage d'informations en live et entretiens de recrutement en visioconférence), la mise en relation entre les entreprises et les IMTistes en quête de nouvelles opportunités professionnelles, grâce au Club des IMTistes. Dès septembre, le Groupe IMT collaborera avec la plateforme JobTeaser. Cet outil permettra d'accroître le lien grâce à des lives (en direct) où les entreprises pourront par le biais du Groupe IMT et l'ensemble de nos établissements implantés en France, présenter et échanger, à travers des témoignages, leurs entreprises et leurs actions auprès des IMTistes.

Nous vous informerons de l'état d'avancée du projet avec JobTeaser.



Vous êtes une entreprise à la recherche de profils de qualité du niveau opérateur à ingénieur ? En France ou à l'international ? Connectez-vous sur Accès entreprise et publiez vos offres d'emploi, de stage ou d'alternance. Une fois votre demande validée par le Groupe IMT, vous pourrez consulter la CVthèque. Le site : www.imtistes.com

UNE NOUVELLE FORMATION EN E-LEARNING



Good manufacturing practice niveaux 1 et 2



Le Groupe IMT propose de nombreuses formations dont certaines accessibles en version e-learning en individuel ou en collectif pour les entreprises. Depuis avril 2020, les Bonnes pratiques de fabrication (BPF) niveau 1 et niveau 2 sont accessibles en formation e-learning en langue anglaise. Ce certificat permet d'attester la maîtrise des connaissances et compétences des BPF.

Compétences développées :

- Acquérir les exigences du système qualité pharmaceutique avec la démarche 5M pour garantir la qualité du produit et la sécurité du patient.
- Appliquer les règles d'hygiène et d'habillage avec les EPI adaptés conformément aux classes des zones de production.
- Respecter les bonnes pratiques documentaires avec les règles d'enregistrement des documents de production.
- Prendre les mesures nécessaires pour prévenir les risques de contaminations croisées.
- Appliquer les règles de vide de ligne pour éviter la contamination croisée.
- Identifier la conformité de la matière conformément aux bonnes pratiques documentaires pour assurer la traçabilité du produit tout au long du processus de fabrication.
- Pour le niveau 2, le collaborateur est confronté à des notions de résolution de problème pour l'amener à comprendre le rôle des actions préventives et correctives (CAPA).
- De plus, le collaborateur sera amené à approfondir ses connaissances sur les exigences du système qualité pharmaceutique et analyser toutes les non-conformités des BPF avec la démarche 5M pour garantir la qualité du produit et la sécurité du patient.

LES + DE LA FORMATION E-LEARNING BONNES PRATIQUES DE FABRICATION (BPF)

- Une formation proposée en langue française et langue anglaise.
- Deux niveaux disponibles.
- Une formation à distance et accessible.
- Une méthode pédagogique innovante présentée sous la forme d'un serious game.



Retrouvez l'ensemble de nos formations e-learning sur le site du Groupe IMT. Prochainement, d'autres modules de formation à distance seront mis à disposition sur notre site. De plus, le Groupe IMT conçoit régulièrement des formations à distance sur-mesure.

Vous souhaitez plus de renseignements sur les BPF e-learning collectif ?

Contactez M^{me} Isabelle Dallançon : i.dallancon@groupe-imt.com

AVEC LES OUTILS D'E-LEARNING

GSK Mayenne : les conducteurs formés malgré le confinement

Se former, malgré la Covid-19. Afin de pallier le contexte de confinement et l'impossibilité de former en présentiel, notamment sur les Bonnes pratiques de fabrication (BPF), le Groupe IMT a développé ses outils d'e-learning. Un exemple de déploiement avec GSK Mayenne.

Dans le cadre d'une anticipation de départs en retraite, GSK Mayenne a souhaité mettre en place une formation pour ses salariés embauchés en contrat de professionnalisation afin de leur permettre d'obtenir un Certificat de qualification professionnelle

(CQP), soit en tant que Conducteur de procédés de fabrication, soit en tant que Conducteur de ligne de conditionnement. Constitué d'un groupe de sept stagiaires, la formation durera 15 mois en collaboration avec le Groupe IMT. Compte tenu du confinement, le Groupe IMT a suggéré à l'entreprise GSK Mayenne d'effectuer une partie de la formation en e-learning sur les Bonnes pratiques de fabrication (BPF) de niveau 1 réalisée en français¹. Lors du déconfinement, les stagiaires effectueront des Mises en situation professionnelle (MESP) avec des études de cas pratiques sur le plateau technique à l'IMT de Tours (37) et bénéficieront d'un accompagnement

sur les équipements du site de GSK Mayenne (utilisation des documents de l'entreprise, tels que les dossiers de lots, les procédures internes et les fiches de non-conformités). À l'issue de la formation, les stagiaires auront la capacité de conduire tous les équipements d'une ligne de fabrication ou de conditionnement dans le respect des Bonnes pratiques de fabrication (BPF) et des règles de sécurité en garantissant la qualité du produit obtenu. Les stagiaires seront habilités à réaliser des interventions techniques de premier niveau, identifier les produits, savoir communiquer et travailler en équipe, participer à des actions de progrès ou des projets d'amélioration continue.

Lors du déconfinement, les stagiaires effectueront des Mises en situation professionnelle (MESP)

BPF e-learning : une aventure scénarisée sous forme de tutorat interactif

- Un parcours adapté au profil et à la spécialité du collaborateur : l'apprenant est impliqué dans un challenge pour remporter des trophées sur la thématique des 5M.
- L'apprenant est acteur de sa formation : il effectue des exercices (QCM, vidéos), dans lesquels il doit juger de la conformité de son milieu par rapport aux BPF.
- L'apprenant peut : tester, expérimenter, s'exercer et approfondir ses connaissances.
- COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES :**
 - Acquérir la vision du système qualité pharmaceutique.
 - Appliquer les règles d'hygiène, de rangement et de nettoyage.



À propos du site de GSK Mayenne

Créé en 1960, le site de production de Mayenne est spécialisé dans la production d'antibiotiques à base de pénicilline sous formes orales sèches. Plus de 88 % de la production d'antibiotiques sont exportées aux patients à travers le monde, ce qui traduit l'engagement de qualité et les efforts de compétitivité des 370 collaborateurs pour que leur site soit une référence au sein du réseau international de production de GSK.

¹ Lire page précédente.

MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE ET AMÉLIORATION CONTINUE

Medline renforce le management de proximité sur son site de Châteaubriant

Entreprise concernée :
Medline, groupe fondé en 1966, fabrique et distribue une large gamme de produits médicaux et chirurgicaux auprès des hôpitaux et institutions dans 98 pays. À Châteaubriant, Medline SPT France, inauguré en 1979, est spécialisé dans la production des packs personnalisés.

LA PROBLÉMATIQUE

Janvier 2018. Le Groupe Medline contacte un prestataire externe afin de mener une enquête qualité sur le climat social de l'entreprise. Ce prestataire soulève des pistes d'amélioration en matière de management dans l'atelier de production. En effet, un manager d'équipe encadre jusqu'à 70 collaborateurs par équipe, ce qui engendre un manque de management de proximité, des problèmes de diffusion de l'information et de communication au sein de l'équipe. L'arrivée d'un nouveau responsable de production a aussi permis d'identifier que la gestion de la performance ne fai-

« À l'origine, un manque de management de proximité. »

sait pas partie intégrante du système d'organisation de production. Le site était donc dépourvu d'un management de la performance et de l'amélioration continue. Medline SPT France Châteaubriant va revoir son management en développant le management de la qualité et de la performance dans l'atelier de production. Depuis décembre 2019, il n'y a plus que 20 à 25 collaborateurs par équipe afin d'instaurer un management de proximité. Les responsables de groupe et coordinateurs entrepôts sont devenus responsables d'équipe et ils accompagnent désormais le personnel dans leurs activités en s'appuyant sur les indicateurs, l'amélioration continue et le pilotage. En parallèle, le Groupe utilise depuis janvier 2020 un nouveau logiciel de flux de gestion de production qui permet de piloter la performance.

LA SOLUTION

Le Groupe IMT propose la mise en place du dispositif CQP. Ce dispositif a pour objectif de : favoriser la montée en compétences des salariés, développer l'application des règles de qualité et de sécurité (et contrôler leur application), promouvoir l'application des règles simples de gestion et d'administration du personnel, faciliter la communication et l'animation d'une équipe, anticiper l'évolution des métiers, construire des parcours de formation adaptés aux besoins des salariés et de l'entreprise, valider les compétences des collaborateurs par un certificat professionnel.



► Medline propose une large gamme de produits conçus pour le bloc opératoire et pour les soins patients.



► Sur une chaîne de production Medline.

► **BRIGITTE BASTIE,**
SENIOR HR MANAGER AU SEIN DE MEDLINE EUROPE

« Nous avons contacté le Groupe IMT car nous recherchions un organisme qui soit certifié et habilité afin d'obtenir le Certificat de qualification professionnelle (CQP) d'animateur d'équipe auprès de 14 collaborateurs pour le site de Châteaubriant. »

EN SAVOIR +

Le groupe Medline en chiffres

- Un chiffre d'affaires de plus de 11,7 milliards de dollars.
- Une présence en Europe : plus de 1 000 employés, un réseau européen de vente, de fabrication et de centres de distribution : 11 filiales, 6 centres de distribution (Allemagne, France, Espagne, Irlande, Royaume-Uni, Îles Canaries) et 3 centres de fabrication (France, Slovaquie, Pologne).

► www.medline.com



► Magasin Medline.



BUSINESS DEVELOPMENT

Le Groupe IMT accompagne Eurofins

Entreprise concernée : Eurofins BioPharma Product Testing (BPT), basée en France.
Spécialité : Un réseau de laboratoires d'analyses de produits pharmaceutiques (entités chimiques et biologiques).
Effectif : 450 collaborateurs en France dont une équipe Business Development composée de 22 collaborateurs avec un profil commercial ayant une spécificité technique.



► Visite du Bio³ Institute et explications du pilotage d'un bioréacteur au format pilote industriel.

LA PROBLÉMATIQUE

« Dans un premier temps, nous souhaitons visiter la mini-usine de bioproduction et ses équipements, notamment le bioréacteur, indique Stéphanie Burger-Prin, Strategic Account, Marketing and Innovation Director au sein d'Eurofins BPT France. Par ailleurs, notre équipe Business Development est globalement bien formée aux biotechnologies, cependant nous voulions la mobiliser grâce à une formation permettant d'interagir sur la partie bioproduction, et bénéficier de l'expérience d'un organicien devenu formateur au sein du Groupe IMT. Nous

aspirons à ce que nos équipes puissent proposer nos produits et nos solutions complètes afin de répondre aux besoins de nos clients, et ainsi pérenniser le suivi client. Nous avons une réelle volonté stratégique en interne et un besoin d'accompagnement. »

« Nous tenions également, complète Gautier Decock, Managing Director au sein d'Eurofins BPT France et Belgique, à inspirer à nouveau les collaborateurs, à donner du sens à ce qui est attendu en termes de testing, comprendre le contexte, les contraintes et les enjeux, montrer une

ligne directrice pour que les équipes interagissent entre elles afin de répondre aux besoins et aux difficultés des clients. Un service = une solution ».

La volonté d'Eurofins BPT est de bénéficier des connaissances du Groupe IMT afin que l'équipe Business Development soit plus à même de maîtriser et donc, à l'avenir, de commercialiser l'ensemble des solutions proposées et travailler en étroite collaboration avec le service scientifique. En somme, un besoin d'un accompagnement en management des connaissances.

LA SOLUTION

Le Groupe IMT a dans un premier temps formé les équipes aux techniques d'analyse des biomédicaments afin de comprendre les spécificités des procédés de bioproduction et les enjeux pour le patient. Dans un second temps, il a permis d'identifier les contrôles réalisés pour assurer la qualité des molécules tout au long du procédé et des méthodes associées. À l'avenir, l'intérêt est d'initier à une démarche de développement de la stratégie des biomédicaments. Eurofins BPT a constaté qu'il pouvait se positionner dans les bioprocédés analytiques.

► **JÉRÔME GRUGIER,**
FORMATEUR AU SEIN
DU GROUPE IMT

« Les compétences du Groupe IMT ont permis de faire le lien entre la bioproduction et les contrôles, que ce soit lors des étapes critiques ou pour définir la qualité de la biomolécule finale. Ceci, afin de répondre au mieux aux besoins d'Eurofins BPT France. »

EN SAVOIR +

- Le Groupe Eurofins, créé en 1987 à Nantes, compte aujourd'hui 44 000 collaborateurs et 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont un réseau de 34 laboratoires dans le monde répondant aux Bonnes pratiques de fabrication (BPF) pour couvrir toutes les techniques de testing de biomolécules.
- « Pour l'ensemble de nos clients, 90 % des solutions sont couvertes par nos équipements en France, de plus, le fait d'avoir des centres d'expertise en Europe (RMN en Hollande par exemple) est une réelle force », indique M. Gautier Decock, Managing Director au sein d'Eurofins BPT France et Belgique. La stratégie du Groupe est de développer sa croissance interne et externe, avec des acquisitions.

► www.eurofins.fr 

ACTUALITÉS RH

Réforme de la formation : 5 points à connaître



La loi du 5 septembre 2018, qui a révolutionné les dispositifs de formation, continue de se déployer. Le Groupe IMT veille et décrypte les derniers ajustements qui vous concernent.

1 CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION : AU FORFAIT

À l'instar des contrats d'apprentissage depuis le 1^{er} janvier 2020, les contrats de professionnalisation mis en œuvre dans la branche pharmacie sont maintenant pris en charge sur la base d'un forfait et non plus d'un taux horaire. Trois barèmes ont été créés : les formations transversales (5 900 €), les formations cœur de métier (10 000 €) et les **Certificats de qualification professionnelle** (CQP) (14 000 €).

L'objectif est d'aller vers une convergence des modes de financement entre les deux contrats d'alternance, mais aussi d'en finir avec le critère de la durée et de favoriser l'individualisation des parcours et la notion de résultat.

2 COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF) : DOTATION VOLONTAIRE

Un nouveau portail sera ouvert aux employeurs privés à partir de juin ou juillet 2020, leur offrant la possibilité d'attribuer au titre des abondements une dotation volontaire pour compléter les droits acquis de leurs salariés au titre d'une activité professionnelle.

L'employeur devra s'inscrire via le portail de déclarations sociales **Net-entreprises.fr** et s'habiller au service Mon Compte Formation.

3 PRO-A : EN ATTENTE D'ACCORDS

Le dispositif, qui devait partiellement prendre le relai des périodes de professionnalisation pour financer les formations par alternances des salariés, n'est toujours pas mobilisable en dehors du dispositif Cléa. Faute d'accords de branche (pharmacie comme chimie), la Pro-A ne peut pas cofinancer la reconversion ou la promotion par alternance des salariés (par exemple, dans le cadre d'un parcours CQP).

4 PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le nouvel OPCO 2i a fixé le plafond annuel de sa prise en charge du plan de développement des compétences à 6 000 € pour les entreprises de moins de 50 salariés.

5 TAXE D'APPRENTISSAGE

Les entreprises doivent verser le solde de 13 % directement aux organismes habilités.

TAXE D'APPRENTISSAGE 2020

La loi prévoit un versement du solde de 13 % avant le 31 mai. Au moment du bouclage de Passerelles, un décret repoussant d'un mois la date limite de paiement était envisagé.

NOUVELLE
RÉGLEMENTATION

Les modalités de versement de la taxe d'apprentissage évoluent avec la « Loi pour l'avenir professionnel »

Dans ce contexte, le Groupe IMT a plus que jamais besoin de vous. La taxe d'apprentissage constitue un complément essentiel pour poursuivre l'augmentation des flux de jeunes et demandeurs d'emploi formés à vos métiers (du niveau CAP au niveau ingénieur), sur des plateaux pédagogiques de qualité. Être partenaire du Groupe IMT à travers le versement de votre taxe

d'apprentissage, c'est soutenir la formation de 1 000 personnes aux métiers de production des industries de santé et bien-être, sur l'ensemble du territoire français. Cette année, vous devez verser directement votre « solde » de 13 % sans passer par un intermédiaire, si vous ne l'avez pas encore versé. Un reçu vous sera transmis dès réception de votre versement.



Votre chèque et votre bordereau (lien ci-contre) peuvent être adressés à :
 Association EFIP/Groupe IMT, 38-40 avenue Marcel Dassault BP 600, 37206 Tours Cedex 03.
 Pour plus d'informations, contactez Carole Colleoni au 02 47 713 713, ou c.colleoni@groupe-imt.com

Accès au bordereau :



<https://bit.ly/2LwIClK>

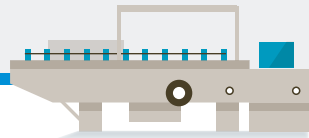
MISES EN SITUATIONS PROFESSIONNELLES

De nouveaux équipements sur l'ensemble de nos sites

Cette année, le Groupe IMT s'est enrichi de nouveaux équipements semi-industriels au sein de l'ensemble de ses établissements. Notre volonté est de déployer sur nos sites les technologies qui répondent aux exigences du marché de l'industrie pharmaceutique, biotechnologique et cosmétique en matière de formation professionnelle.

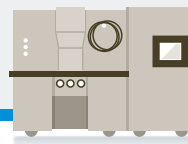
UNE ENCARTONNEUSE CAM AV

Un équipement de conditionnement en étuis, destiné à l'apprentissage, qui permet d'effectuer les gestes techniques (réglage, maintenance, changement de format) et d'améliorer l'organisation de la ligne en mode conduite.

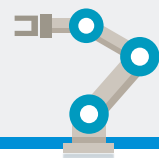


UN LIT FLUIDISÉ GLATT GPCG 2

Un module stand-alone pour la granulation et le pelliculage des poudres.



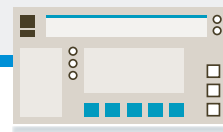
UN ROBOT COLLABORATIF UR5



Un robot de six axes destiné à la découverte de la programmation et des exigences associées à la conduite de l'équipement.

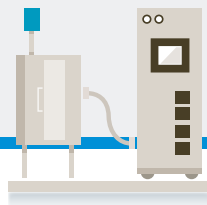
UN SET D'ÉQUIPEMENTS DIDACTIQUES FESTO & ERM

Des platines techniques mobiles destinées à l'apprentissage des gestes techniques en mécanique, en pneumatique, électropneumatique et en mesure (détection d'objets).



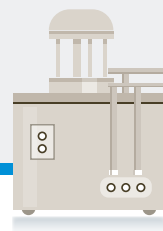
UN BIORÉACTEUR MERCK MOBIUS 200L

qui met en œuvre un dispositif single-use à l'échelle industrielle.



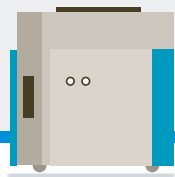
UN MÉLANGEUR - DISPERSEUR BECOMIX RW 25

qui permet la préparation de dispersions pharmaceutiques et cosmétiques.



UN CHROMATOGRAPHE EN PHASE GAZEUSE THERMO SCIENTIFIC TRACE 1300

Pour la réalisation de protocoles d'analyse de la Chromatographie en phase gazeuse (CPG).



SEPTEMBRE - NOVEMBRE 2020

LES STAGES INTER-ENTREPRISES

15 AU 16 SEPTEMBRE À LYON (69) • Manager la performance de votre équipe

8 AU 9 OCTOBRE À TOURS (37) • Mettre en œuvre des essais de filtration stérilisante et tests d'intégrité associés en milieu industriel

13 AU 15 OCTOBRE À TOURS (37) • Réaliser des essais de granulation (humide et/ou sèche)

3 AU 4 NOVEMBRE À LYON (69) • Communiquer positivement pour animer son équipe

26 AU 27 NOVEMBRE À VAL-DE-REUIL (27) • Appliquer une méthodologie de résolution de problèmes efficace

Groupe IMT

38 Avenue Marcel Dassault
37200 Tours
Tél : 02 47 713 713
www.groupe-imt.com
contact@groupe-imt.com



VINCENT HURAU, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS DU GROUPE PIERRE FABRE

« Notre première préoccupation a été d'assurer la sécurité de nos collaborateurs »

L'humain est-il encore un facteur de succès dans la gestion efficace d'une crise ? Le tsunami provoqué par la Covid-19 a permis d'apporter de solides éléments de réponse à cette question. Exemple chez Pierre Fabre où le management a adopté une démarche exemplaire en matière de protection des collaborateurs. L'activité s'est focalisée sur la production de médicaments et de produits d'hygiène essentiels avec la mise en place d'équipes plus petites et autonomes sur les sites de production et de distribution du Groupe pour garantir l'approvisionnement aux hôpitaux et pharmacies. Explications de Vincent Huraux, directeur des opérations, qui pilote une organisation forte de 2 800 collaborateurs et incite à se souvenir qu'au travail aussi, il n'est de richesses que d'Hommes.



► « Un fonctionnement avec des équipes de 100 personnes par site a été une bonne base pour maintenant extrapoler les étapes suivantes ».

Quelle organisation avez-vous adoptée face à la crise sanitaire ?
Vincent Huraux : Notre première préoccupation a été d'assurer la sécurité de nos collaborateurs dans nos usines et nos sites de distribution pour les métiers des opérations qui ne peuvent se réaliser en télétravail. Les mesures de

protection ont consisté en un renforcement des Bonnes pratiques de fabrication (BPF) : port du masque obligatoire, prise de température à l'arrivée, gestes barrières et distances de sécurité... L'extension des BPF a dû s'organiser dans les zones de production mais aussi extra-production, en particulier

les sas d'entrée, les salles de pause, la cantine... La règle a été de maintenir un mètre de distance en permanence entre les collaborateurs. Dans le même temps, nous avons réduit l'activité au maximum et limité la présence simultanée de nos opérateurs à 100 personnes sur tous nos sites. Nous avons

étalé le nombre d'équipes de production en ayant recours au travail en 2/8 voire 3/8 afin de limiter au maximum le croisement de personnel.

Comment avez-vous effectué les arbitrages au niveau de la production ?

V. H. : Nous avons distingué les produits prioritaires, notamment les Médicaments d'intérêt thérapeutique majeur (MITM) comme les produits d'oncologie, pour lesquels la rupture est inconcevable. Cela a conduit parfois à un renforcement de la supply chain : transport back up, stocks déportés au plus près des patients... Nous y avons ajouté les produits OTC ou dermocosmétiques contribuant à la non-prolifération du virus (produits d'hygiène corporelle, buccale, d'hydratation et cicatrisation de la peau) dans l'objectif d'alimenter les pharmacies. Au final, nous avons maintenu nos activités à hauteur de 60 %.

A-t-il été nécessaire d'adapter le management ?

V. H. : S'organiser en équipes plus restreintes et autonomes au niveau des sites nécessite plus d'encadrement sur le terrain. Nous avons reconfiguré le management de proximité pour assurer cette continuité, ce qui s'est avéré d'autant plus essentiel que certaines actions de planification et de contrôle se font à distance (télétravail). L'organisation a été dupliquée pour soutenir et accompagner également les fonctions support (planification des productions, data management, gestion des trans-

ports...) parfois plus sollicitées dans la crise, en cas de rupture par exemple.

En quoi la communication a-t-elle été essentielle ?

V. H. : La cohérence d'ensemble n'a pu être obtenue qu'en mettant tout le monde autour de la table, avec les partenaires sociaux, pour prendre des décisions de manière agile et collaborative. Au-delà, la stratégie s'accompagne de communication institutionnelle, avec par exemple un podcast hebdomadaire de notre CEO, de la communication orale très claire sur les procédures, des contacts directs sur sites avec les collaborateurs pour s'assurer que le dialogue n'est pas rompu, que les mesures sont bien mises en place et que l'anxiété bien compréhensible au départ est surmontée pour atteindre les objectifs.

Cette organisation est-elle maintenant un atout pour la sortie de crise ?

V. H. : Le fait d'avoir su piloter nos activités pendant ces quelques semaines, et surtout de ne pas les avoir arrêtées, nous permet d'envisager une reprise par étapes, dans le respect des mesures de sécurité et en suivant les recommandations officielles. Un fonctionnement avec des équipes de 100 personnes est une bonne base pour extrapoler à l'étape suivante : passer de 100 à 150, puis 150 à 200, etc. Pour la partie planification, il est difficile de prévoir à l'heure actuelle quels seront les comportements de consommation sur les produits dermocosmétiques, comme

« La crise ne fait que renforcer l'attachement et l'engagement de tous les collaborateurs à leur entreprise. »

EN SAVOIR +

- Pierre Fabre, un acteur mondial fidèle à ses racines tarnaises**
- ◉ Fondé à Castres (Tarn) par un pharmacien d'officine passionné par la botanique
 - ◉ Raison d'être : « Chaque fois que nous prenons soin d'une seule personne, nous rendons le monde meilleur. »
 - ◉ 60 ans d'expertise pharmaceutique et l'inventeur de la dermocosmétique
 - ◉ Un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros (36 % en France, 64 % à l'international)
 - ◉ 10 500 collaborateurs dans le monde
 - ◉ + de 90 % de la production localisée en France

les protections solaires par exemple. Nos équipes marketing travaillent sur des scénarii pour ajuster les quantités mises sur le marché et nos plans de production.

Quelles leçons retenir sur la culture de résilience de l'entreprise Pierre Fabre ?

V. H. : C'est plus une confirmation : la crise que nous traversons ne fait que renforcer l'attachement et l'engagement de tous les collaborateurs à leur entreprise. Que ce soient les nombreux dons de gel hydroalcoolique et de crèmes cicatrisantes pour les mains aux soignants et aux pharmaciens ou les efforts consentis par nos collaborateurs pour assurer la pérennité de l'entreprise, l'esprit de Pierre Fabre est bien mis en valeur dans ces moments difficiles. Cela ne fait que renforcer la raison d'être du Groupe.

Propos recueillis par Marion Baschet-Vernet.

COMPACTER ET CALIBRER



Les **Rencontres technologiques du Groupe IMT**, organisées sous forme de conférences et d'ateliers pratiques sur des équipements pilotes, sont appréciées des professionnels. Le prochain atelier, intitulé « **Compacter & calibrage** », se déroulera les 1^{er} et 2 juillet 2020, dans les locaux de l'IMT à Tours (37), en partenariat avec Pharm Alliance, Alexanderwerk et JRS Pharma. Des mises en situation sur des équipements seront proposées aux participants.

Programme :



<https://bit.ly/2xD2Nt0>

Inscription auprès de Samia Yazid : s.yazid@groupe-imt.com

PROTÉGER

Le Groupe IMT vous propose un atelier sur la « **Protection contre les explosions de poussières dans les procédés industriels** » qui aura lieu les 4 et 5 novembre 2020 dans les locaux de l'IMT à Tours (37) en partenariat avec IEP Technologies. Le programme traitera le cadre réglementaire, les solutions de prévention/protection et les retours d'expérience.

Inscription auprès de Samia Yazid : s.yazid@groupe-imt.com



Programme :



<https://bit.ly/2L4bSyT>

RÉUNIR

MASTER CLASSES 2020
DE L'IMMUNOTHÉRAPIE

MabDesign et le Groupe IMT coorganisent les prochaines **masters classes de l'immunothérapie** qui auront lieu les 26 et 27 octobre 2020 à Lyon (69). Les master classes permettent de rencontrer des experts et des acteurs lors de networking dédiés, d'assister à des conférences et des ateliers de démonstration pédagogiques.

<http://masterclasses-immuno.fr/lyon>

ÉCHANGER

5th BIOPRODUCTION CONGRESS 2020



5th Bioproduction Congress
Integrated Continuous vs Classical
Manufacturing: pros and cons

29 & 30 September 2020 - LYON

MabDesign organise les 29 et 30 septembre prochains à Lyon (69) le 5^e congrès sur la bioproduction. Cet événement réunira des experts, des entreprises, des laboratoires autour de la bioproduction.

Plus de renseignements : www.mabdesign.fr/evenement/5th-bioproduction-congress-2020/

ANTICIPER

La 4^e édition du colloque **Polepharma** aura lieu le 5 novembre 2020 au Kindarena de Rouen (76) et aura pour thème **l'Industrie du futur** et sera rythmée par des conférences, des ateliers pratiques et des retours d'expérience.

En savoir plus : www.polepharma-industriedufutur.com



Passerelles
LE LIEN ACTIF ENTRE LE GROUPE IMT ET VOUS GROUPE-IMT.COM



Groupe IMT - Institut des métiers et des technologies industries pharmaceutiques et cosmétiques

38-40 avenue Marcel Dassault • Quartier des 2 Lions • BP 600 • 37206 Tours Cedex 03

Tél. : 02 47 713 713 • Fax : 02 47 713 714 • E-mail : contact@groupe-imt.com • www.groupe-imt.com

Directeur de la publication : Patrice Martin • Responsable de l'édition : Hervé Galtaud • Rédactrice en chef : Lauriane Vincent

Direction éditoriale : Anne-Marie Jelonek (Agence Bergamote : agencebergamote.com) • Direction artistique : mille-et-une.fr

Correction : Éloïse Trote • Photos : Groupe IMT, Thierry Borredon, Berti Hanna, Cyril Chigot, Rafaël Trapet, Unsplash, Adobe Stock, Medline

Éditeur : IMT Éditions • Imprimeur : NUMERISCANN • Tirage : 3 500 exemplaires • Dépôt légal : juin 2020 • N° ISSN : 1283-4610

Régie publicitaire : Lauriane Vincent - l.vincent@groupe-imt.com